



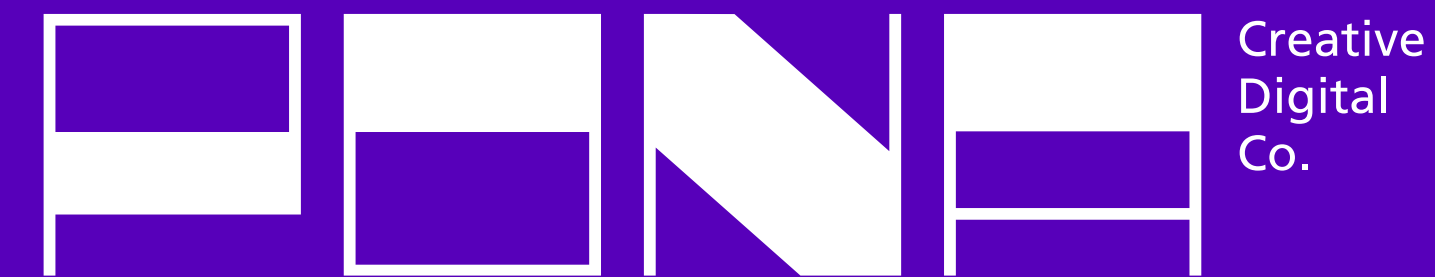
Creative
Digital
Co.

UPDATED

Portfolio

2025





Who We Are?

PONA was established with Saudi hands to provide marketing solutions uniquely at the level of Riyadh only until it expanded and included the Kingdom and in early 2022 Pune opened its headquarters in Dubai on Saad's journey.

PONA team created their creative Ponaonizing stamp that helped the revival and growth of their partner's businesses.

Our Creativity

01

LOGO DESIGN

At **PONA**, we design distinctive logos that reflect each brand's identity and values. Our work spans startups, corporate clients, and government entities — combining creativity with purpose.

02

BRANDING

At **PONA**, we craft distinctive logos as part of holistic branding solutions — reflecting each brand's identity, purpose, and audience. From startups to government entities, we design with impact.

03

SOCIAL MEDIA

At **PONA**, we create visually compelling social media designs that align with your brand and drive engagement across platforms.

04

PACKAGING

At **PONA**, we design packaging that combines visual appeal with brand identity — turning products into powerful shelf experiences.

05

PRINTABLE MATERIALS

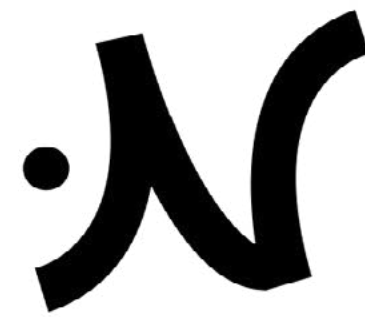
we design high-quality printable materials — from business cards to brochures — that reflect your brand with clarity and impact.

Logo Design

01



tdix
MAINTENANCE




RAS
COFFEE & SHISHA
LOUNGE

GEC
إلستشارات الهندسية
ENGINEERING CONSULTANCY


NOLA


Yacotch


WOOW
NUTRITION


LDUN

Bceel 


THIVA
more than
coffee







Branding

02

قوت و کیف
Ghot & Keaf





قوت و كيف
Ghot & Keaf

Logo idea



The logo features an abstract icon of the Tabebuia tree (Tabebuia aurea), where the tree trunk appears in a dark color, and its leaves shine in a yellow hue resembling the color of Tabebuia tree leaves. The lounge's name is elegantly and modernly written below the icon in both Arabic and English.

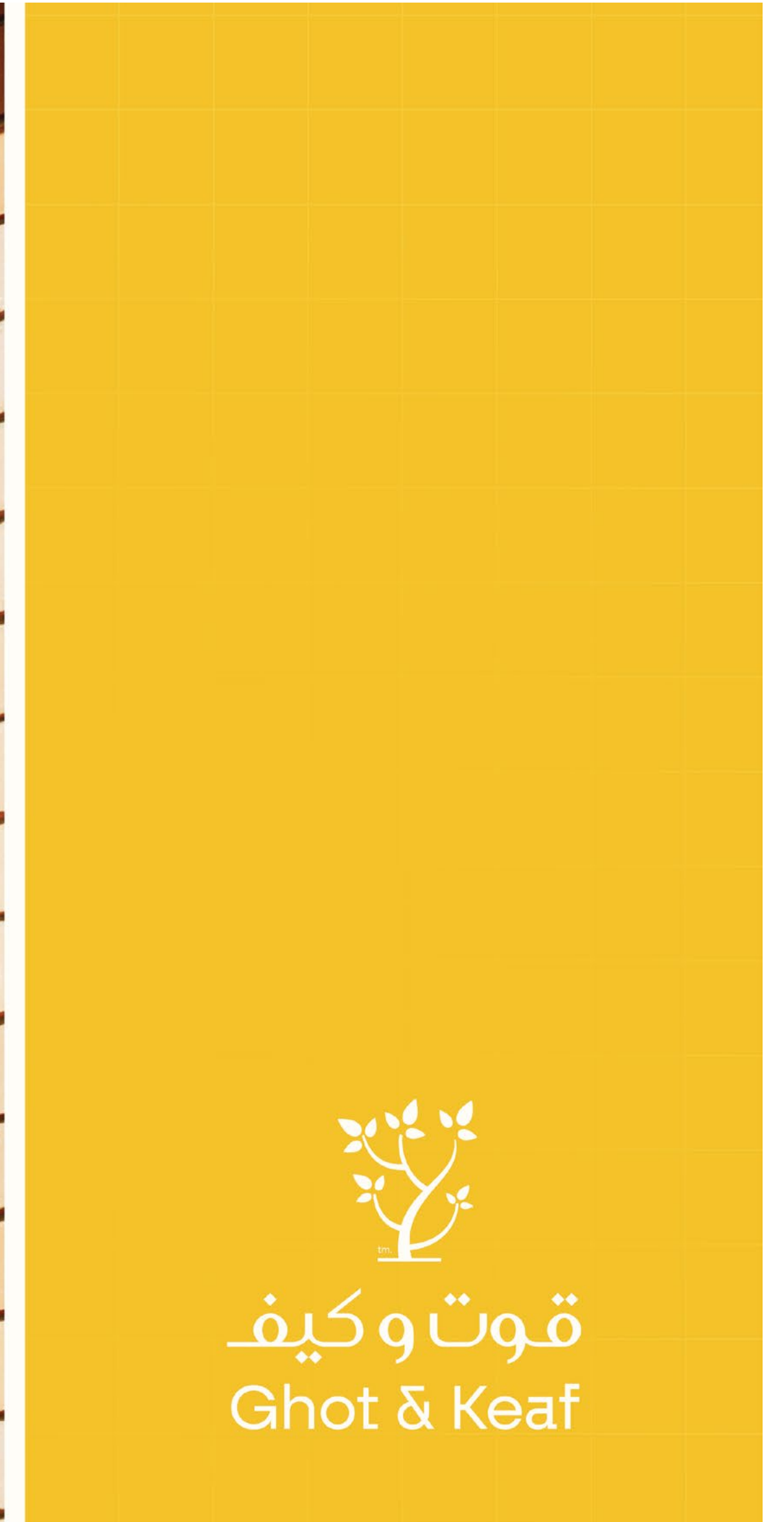
The logo reflects the luxurious atmosphere and a unique tasting experience, emphasizing authenticity and innovation. Ghot & Keaf introduces a new world that blends tradition with innovation.

فكرة الشعار

الشعار يتميز بأيقونة تجريدية لشجرة التابوبيا (الشجرة الذهبية)، حيث يظهر جذع الشجرة بلون داكن، وتتألق أوراقه بلون أصفر يشبه لون أوراق شجرة التابوبيا. تم كتابة اسم اللاونج تحت الأيقونة بشكل أنيق وعصري باللغتين العربية والإنجليزية.

يعكس الشعار فخامة الأجواء وتجربة تذوق فريدة، مع التركيز على الأصالة والتجديد، حيث يقدم **Ghot & Keaf** عالمًا جديدًا يمزج بين التقاليد والابتكار.









designed by pona
www.pona.sa

قوت و کیف
Ghot & Keaf



Copyright © 2023, Pona, All rights reserved.
Don't use it before PONA gives you permission

LOLUXE LOGO

Presentation

designed by pona
www.pona.sa

01/24





وصف الشعار



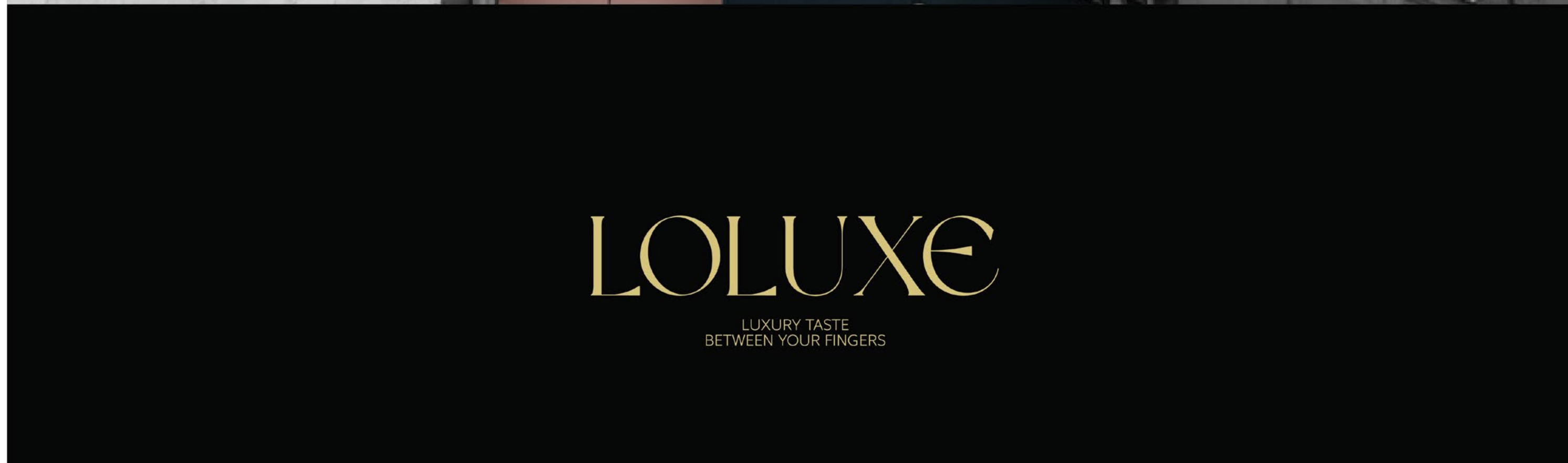
تتجلى هوية "LOLUXE" في شعار مميز يجمع بين الأناقة والتفرد. يظهر الشعار بتصميم أيقوني يجسد فيه مجموعة من أحرف العلامة التجارية، رسمت هذه الأحرف بشكل تجريدي لتشكل يدين مجتمعين يحملان ثمرة الكاكاو بشكل فني. تقابل اليدين إشارة إلى الاحتواء والاهتمام، يعكس هذا شعور الإحترافية والتميز في تقديم أفر الخدمات، كما أن اتجاه اليدين للأعلى إشارة إلى النجاح والتقدم، مع تشكيل تجريدي فريد من نوعه يعكس أهم عنصر في نشاط المشروع وهو ثمرة الكاكاو.



استخدام خط فاخر في الكتابة، ينقل رسالة الفخامة والتميز. يعمل التصميم على نحت هوية "LOLUXE" كعلامة تجارية راقية تتفرد بروحها الفني والمبتكر. تتداخل العناصر لتشكل توازنًا مثاليًا بين الأناقة والتفصيل الفني، مما يجعل "LOLUXE" وجهة فريدة لعشاق الشوكولاتة الباحثين عن تجربة لا مثيل لها.







DC LOGO Presentation

designed by pona
www.pona.sa

05/24



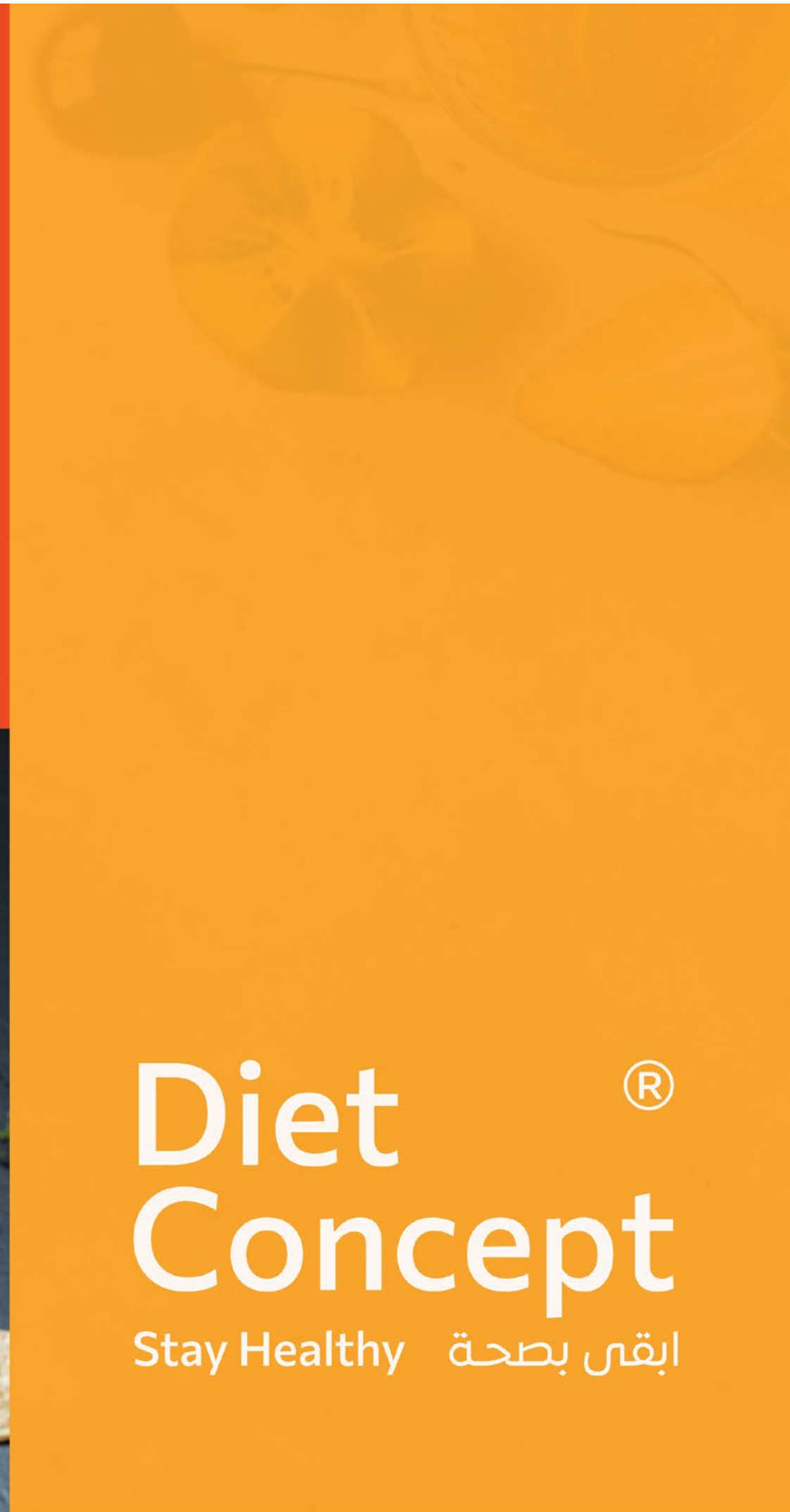
حرف D

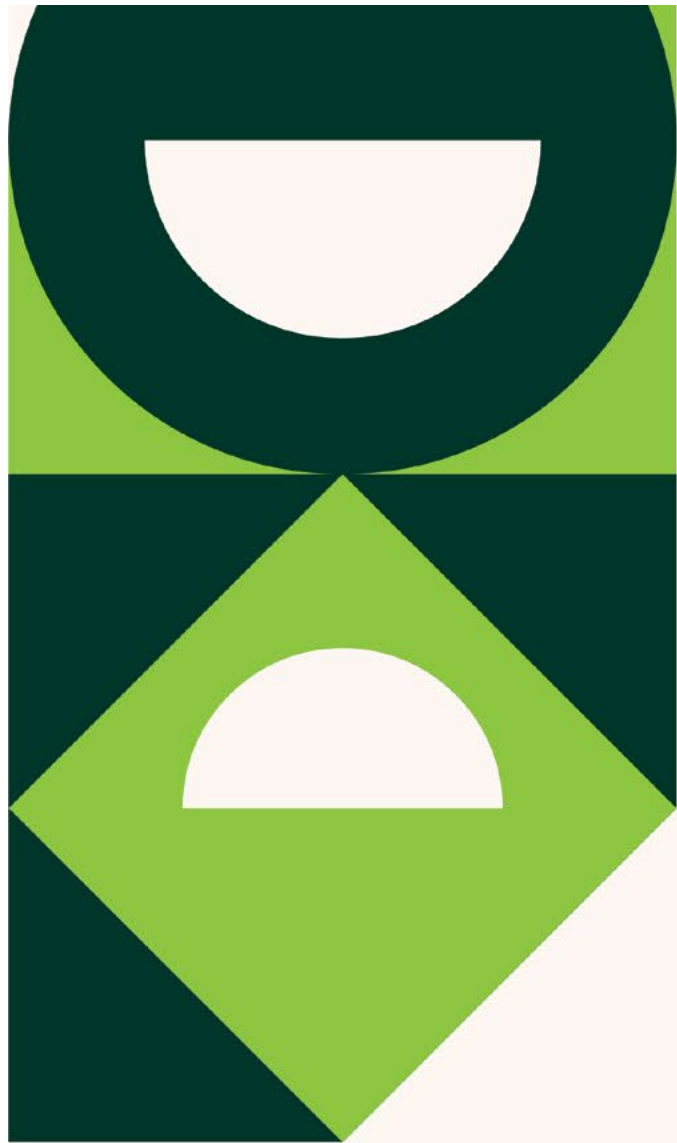
حرف C

شكل يوحي
الى التوازن

الشعار يجمع بين الأناقة والحداثة، حيث يتكامل فيه الشكل الدائري للحرف "C" والزوايا الحادة في الحرف "D" بشكل عصري وجذاب. يعكس الشعار مظهرًا عصريًا وملفتًا للانتباه، مما يجعله مواكبًا لتطورات السوق واحتياجات العملاء في المستقبل.

بجمع العناصر التقليدية والعصرية في التصميم، يعبر الشعار عن الابتكار والتطور في مجال الحماية الغذائية، ويوحي بالقدرة على التكيف والتغيير مع التطورات السوقية. هذا يجعله مناسبًا للاستخدام في مختلف السياقات، سواء في العروض التقديمية، أو الإعلانات، أو المواد التسويقية على وسائل التواصل الاجتماعي، مما يساهم في تعزيز الشعار وزيادة الوعي به وجاذبيته في السوق.





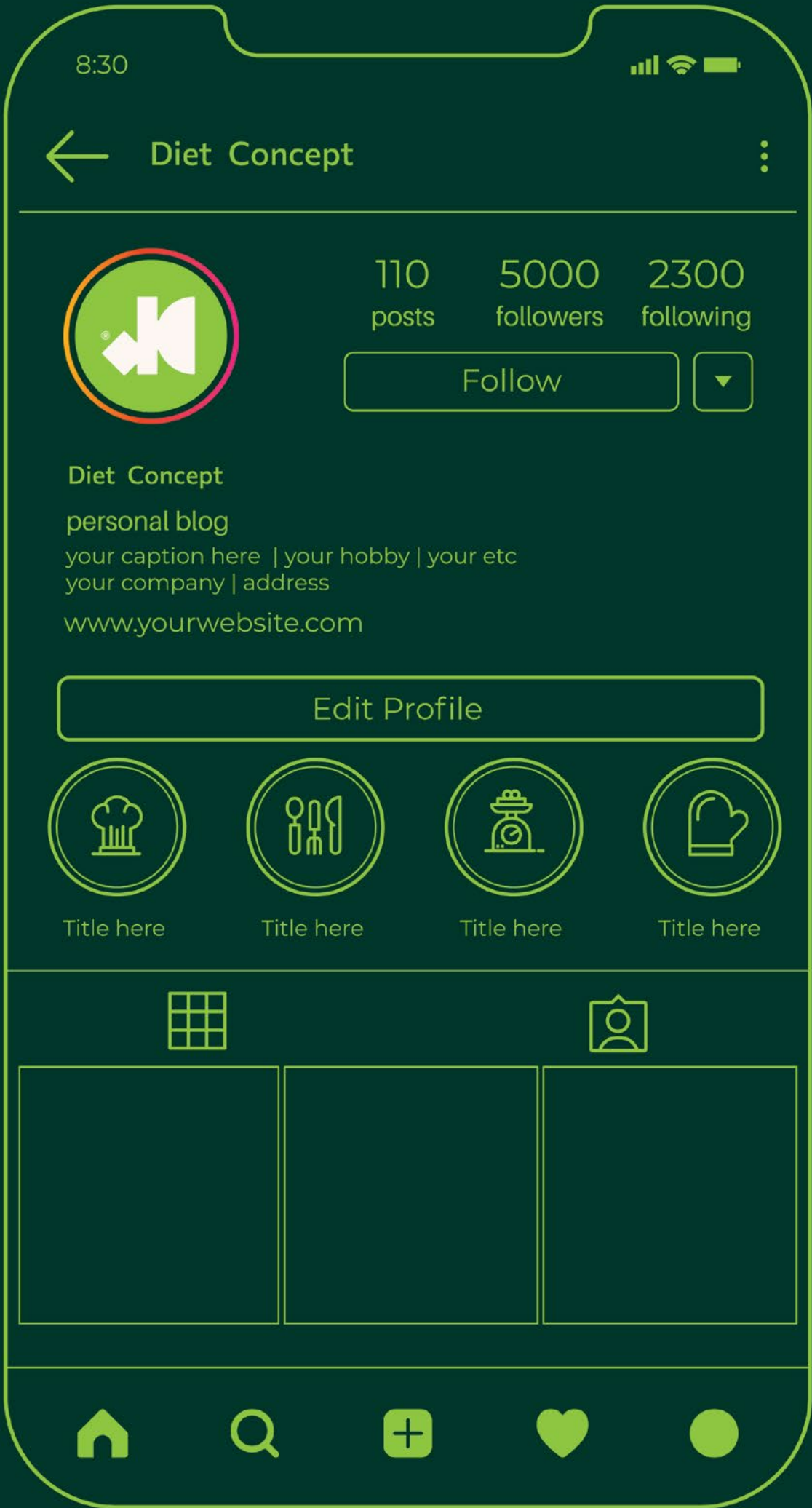
Hex: # 8dc741

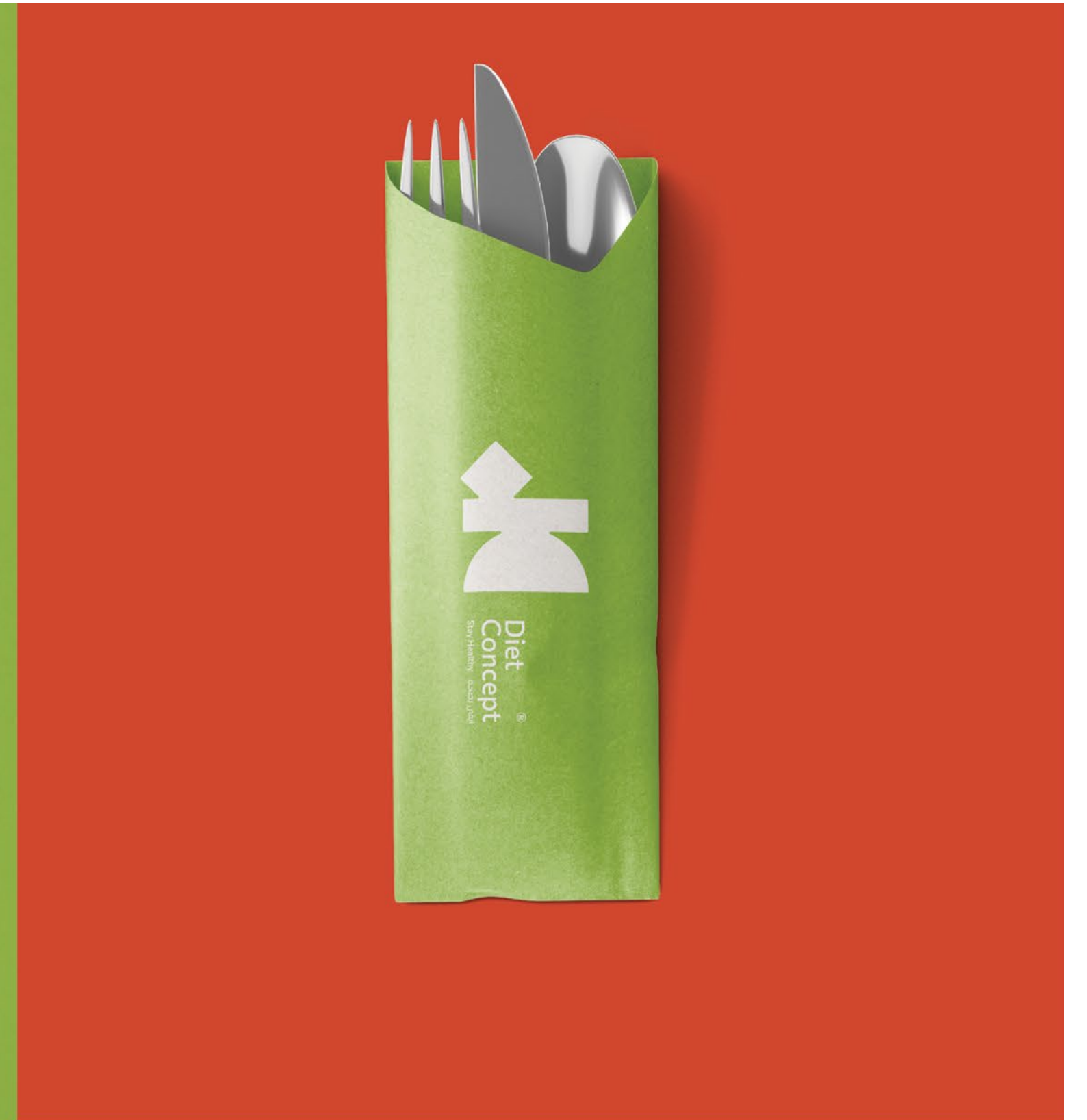
Hex: # ef4023

Hex: # faa225

Hex: # 003629

Hex: # fdf7f3









● Branding

● AK Jeraisy

● Concept



AK Jeraisy
IT Co.®

● Branding

● AK Jeraisy

● Concept

Colors

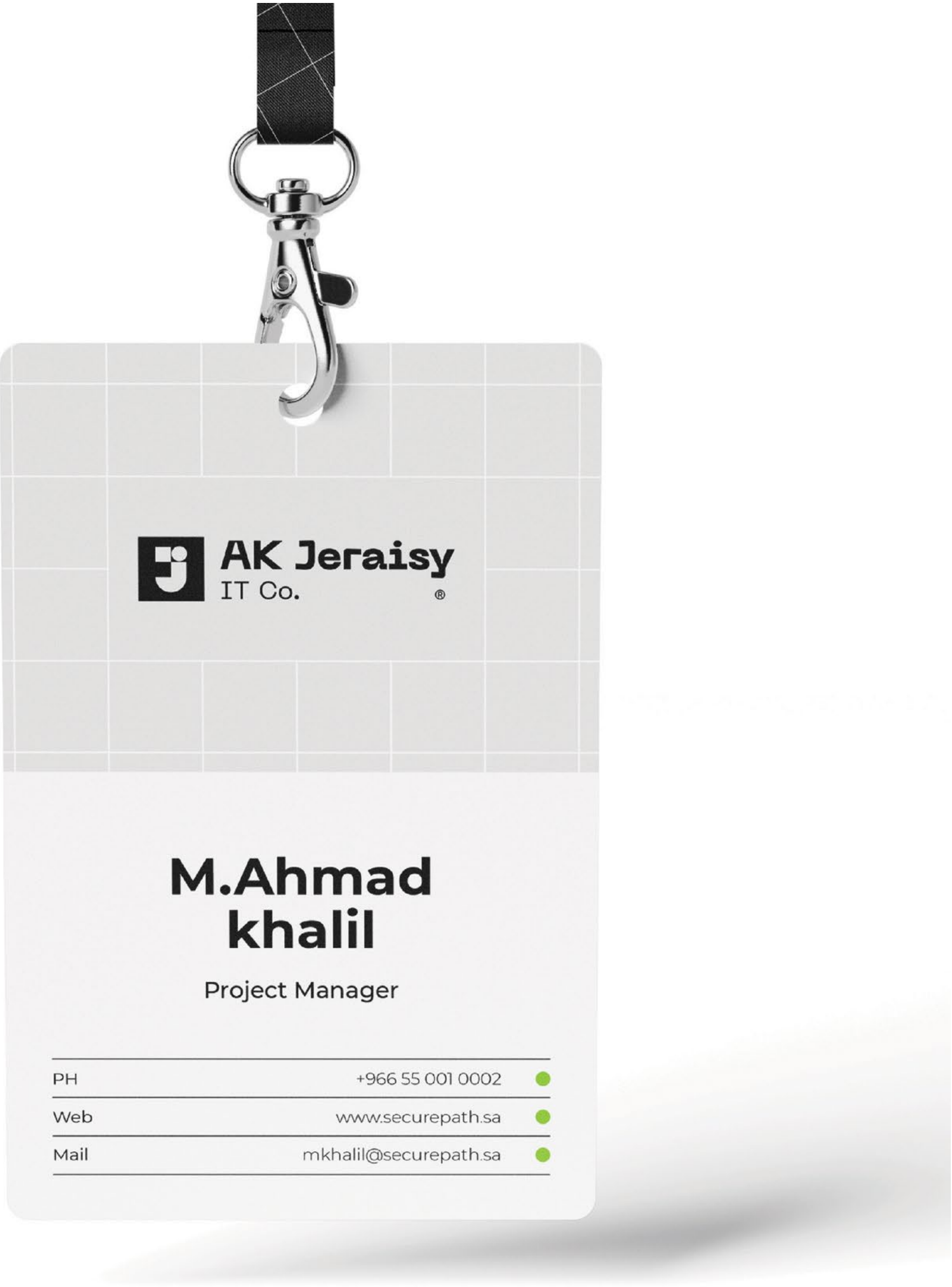
●	Accent	R:130 G:204 B:46	#82CC2E
●	Accent	R:228 G:228 B:228	#E4E4E4
●	Background	R:225 G:225 B:225	#FFFFFF
●	Typo	R:00 G:00 B:00	#000000

● Branding

● AK Jeraisy

● Concept











ETTIFAQ CLUB LOGO
Presentation

V.01

designed by pona
www.pona.sa

07/24

Copyright © 2024, Pona, All rights reserved.
Don't use it before PONA gives you permission





الجواد:

يمثل الشجاعة والقوة والسرعة، وهو رمز للتفاني والالتزام. تصميم الجواد بشكل بسيط وعصري يعكس تطور النادي وتطلعاته المستقبلية مع الاحتفاظ بالهوية التقليدية.

السنبلة:

تم تقليص عدد السنبال الموجودة في الشعار القديم إلى سنبلة واحدة. السنبلة ترمز إلى الخير والازدهار، واختيار سنبلة واحدة يعكس الوحدة والتركيز على الهدف المشترك.



قاعدة السفينة:

تم اضافة قاعدة السفينة أسفل الجواد، وهو عنصر جديد يعبر عن الهوية البحرية لمدينة الدمام وارتباطها بالخليج العربي. السفينة ترمز أيضًا إلى الرحلة والمغامرة، مما يعكس الطموحات المستمرة للنادي.

بهذا التصميم، يجمع الشعار بين التراث والحداثة، مما يتيح للنادي تعزيز هويته القوية والبسيطة والمعاصرة في نفس الوقت.





0123456789

خلق متميز واصنع الفرق.
خلق متميز واصنع الفرق.
خلق متميز واصنع الفرق.
خلق متميز واصنع الفرق.

21

نادي الاتّفاق
ETTIFAQ CLUB







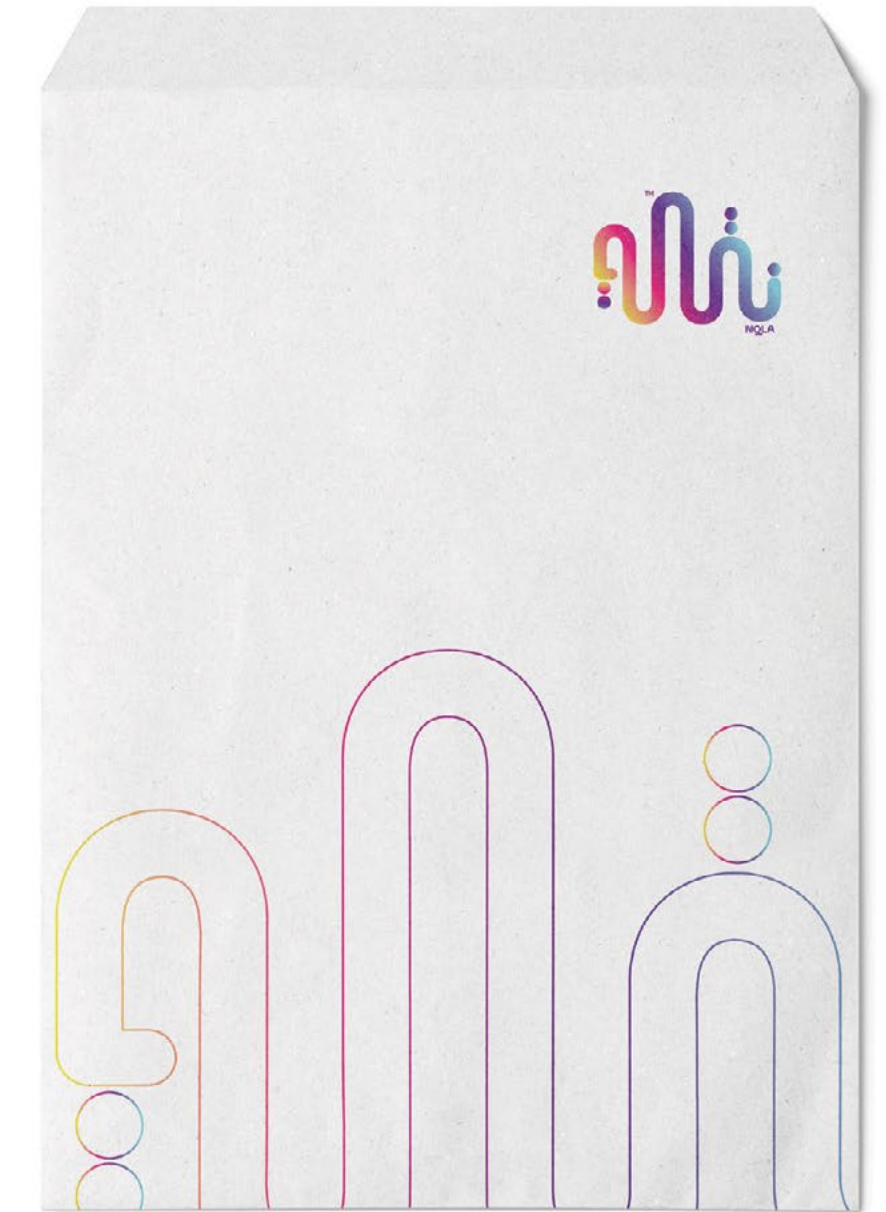


NQLA PRESENTATION

DESIGEND BY.PONA

www.pona.sa





ID-CARD



CUP



T-SHIRT





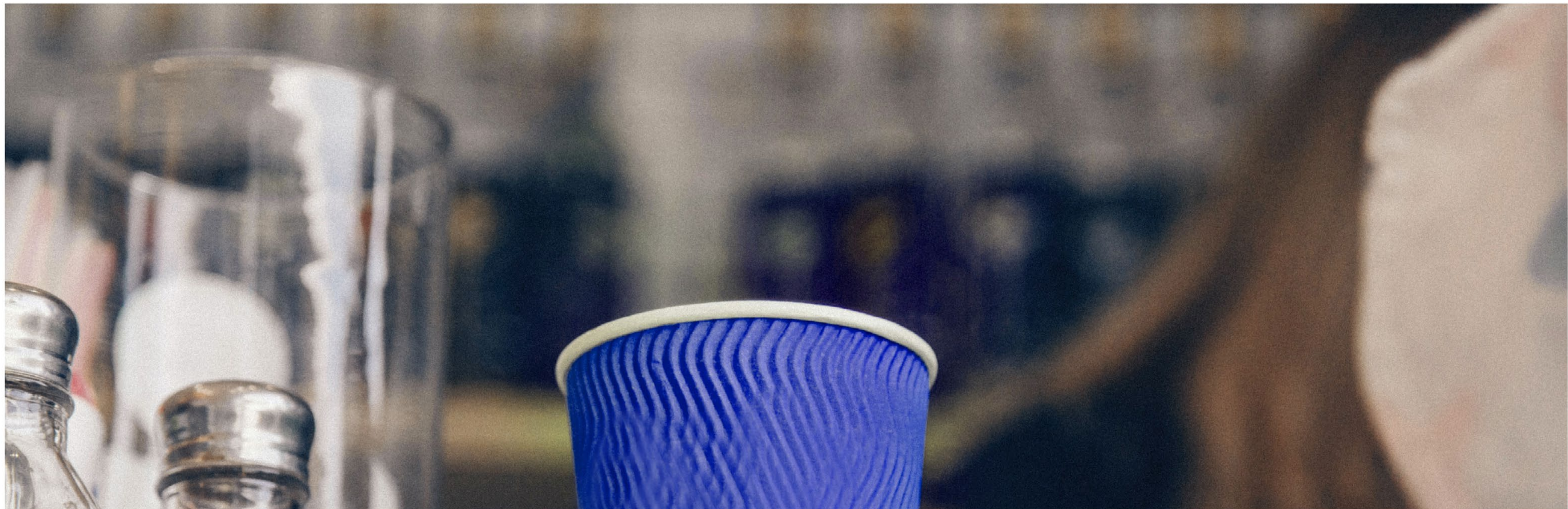
OUTDOOR

www.mypona.com

THIVA & JOU PRESENTATION

MONDAY, 1 FEB 2021

DESIGEND BY.PONA

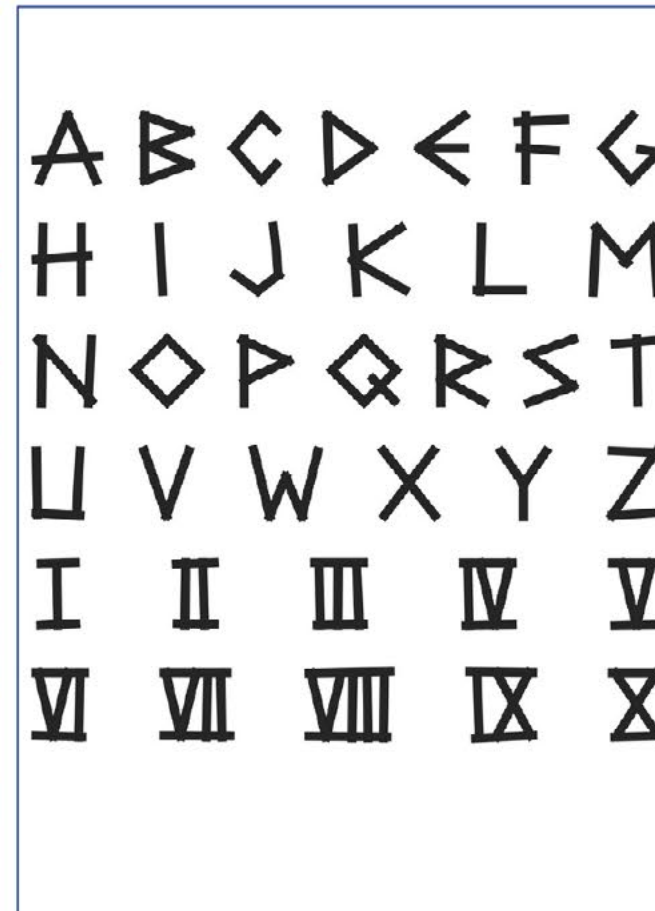


THIVA

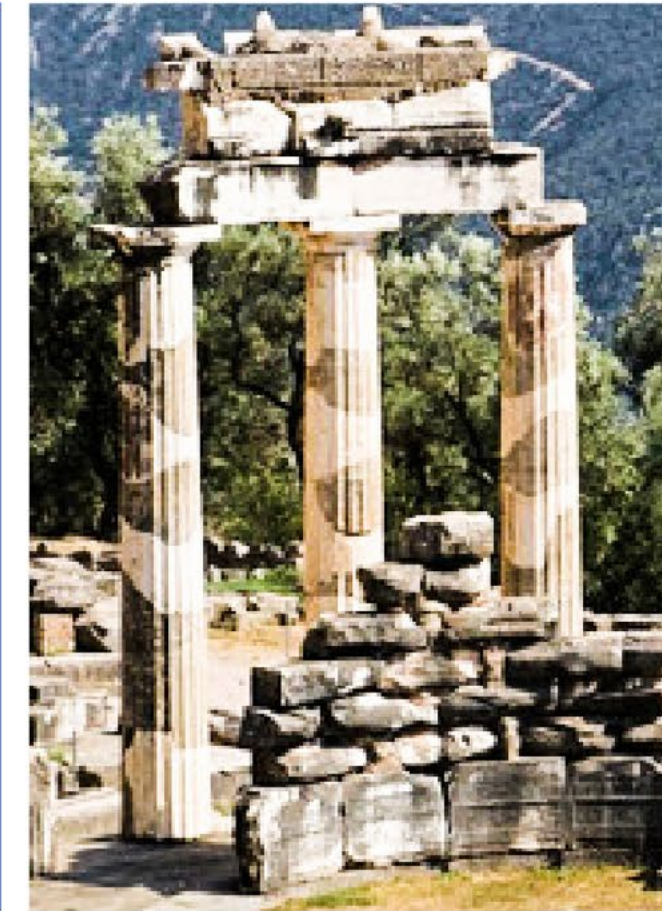
MOODBOARD



Greek Today



Old Greek Letters



Thiva (Old City)

THIVA LOGO



www.mypona.com

All Rights Reserved

Not licensed to using before PONA give you a permission.

LOGO SYSTEM

THIVA

بالعربي ثيفا. تُعد إحدى أشهر المُدن الإغريقية القديمة، وهي مكان مولد هرقل تحدثت عنها العديد من القصص والأشعار والأساطير الإغريقية، وقد نافست هذه الأساطير ماكتب عن طروادة وأثينا

1. تشكيل الأسم

شُكل اسم ثيفا بهذا الشكل مُحاكاة لشكل الأحرف الإغريقية القديمة، ورسمت الأحرف بشكل طولي للدلالة على الأعمدة الطويلة التي تعبر عن شكل البنايات اليونانية القديمة

2. عبارة more than coffee

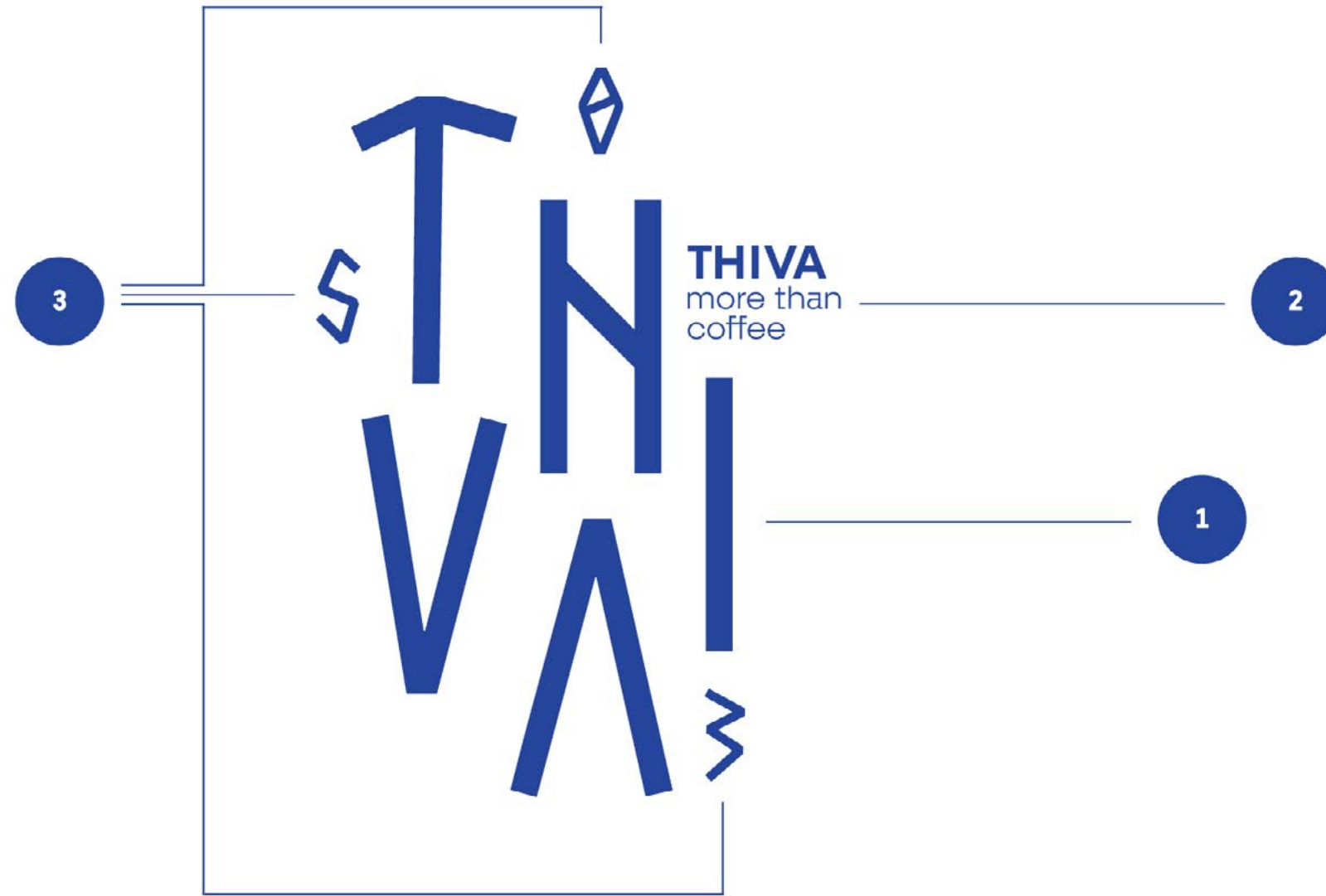
لا نقصد الخدمات التي تقدمها ثيفا فقط، بل ايضا للتعبير أن ثيفا أكثر من مجرد مكان لإرتشاف القهوة وتناول المأكولات، ثيفا قصة حضارة عريقة، تجمع بين أصالة الماضي وجمال الحاضر والمستقبل البعيد

3. رموز الشعار الخاصة هي: 0 = ϕ 3 = ζ 5 = \$

الرقم 0: البداية والنهاية، حيث لا يوجد ل ثيفا بداية ولا نهاية، ويعبر ايضا عن أن ثيفا عبارة عن دائرة حيث مركزها في كل مكان ومحيطها ليس في أي مكان

الرقم 3: يعبر عن التفاعل والإبداع والتواصل والكلام والصداقة، والتوسع والنمو والتفكير. استخدم الرقم للدلالة على أن هذه هي صفات كل من يتواجد في دائرة ثيفا

الرقم 5: يحمل الرقم خمسة فكرة التحرر من الواقع المادي والقيود، يعطي فكرة التفرد والاستقلال وهذا ما تمنحه ثيفا لروّادها، يرتبط ايضا باللون الأزرق، لون الهوية الأساسي



www.mypona.com

COLORS



THIVA

BRAND IDENTITY PRESENTATION

THIVA BRAND IDENTITY



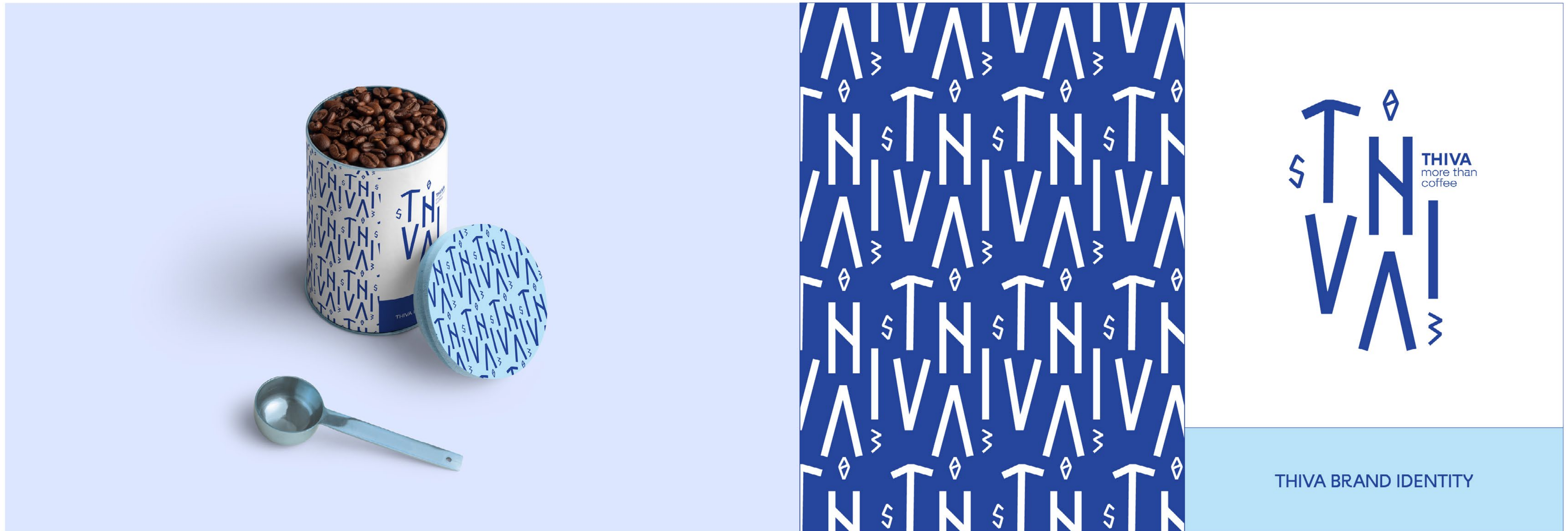


THIVA BRAND IDENTITY

THIVA BRAND IDENTITY



OUTDOOR





THANK YOU

DESIGNED BY. PONA

Not licensed to using before PONA
give you a permission.

www.mypona.com

CLIENT

GO-Etihaad Atheeb
Telecom

INDESTRY

Pona Creative
Degital Co.

SERVICES

Brand Strategy
Logo Design
Visual Identity

PONA

2024 © All rights reserved.

CLIENT
GO-EtiHAD AtHeeb
Telecom

INDESTRY
Pona Creative
Degital Co.

SERVICES
Brand Strategy
Logo Design
Visual Identity

REBRANDING | 2024

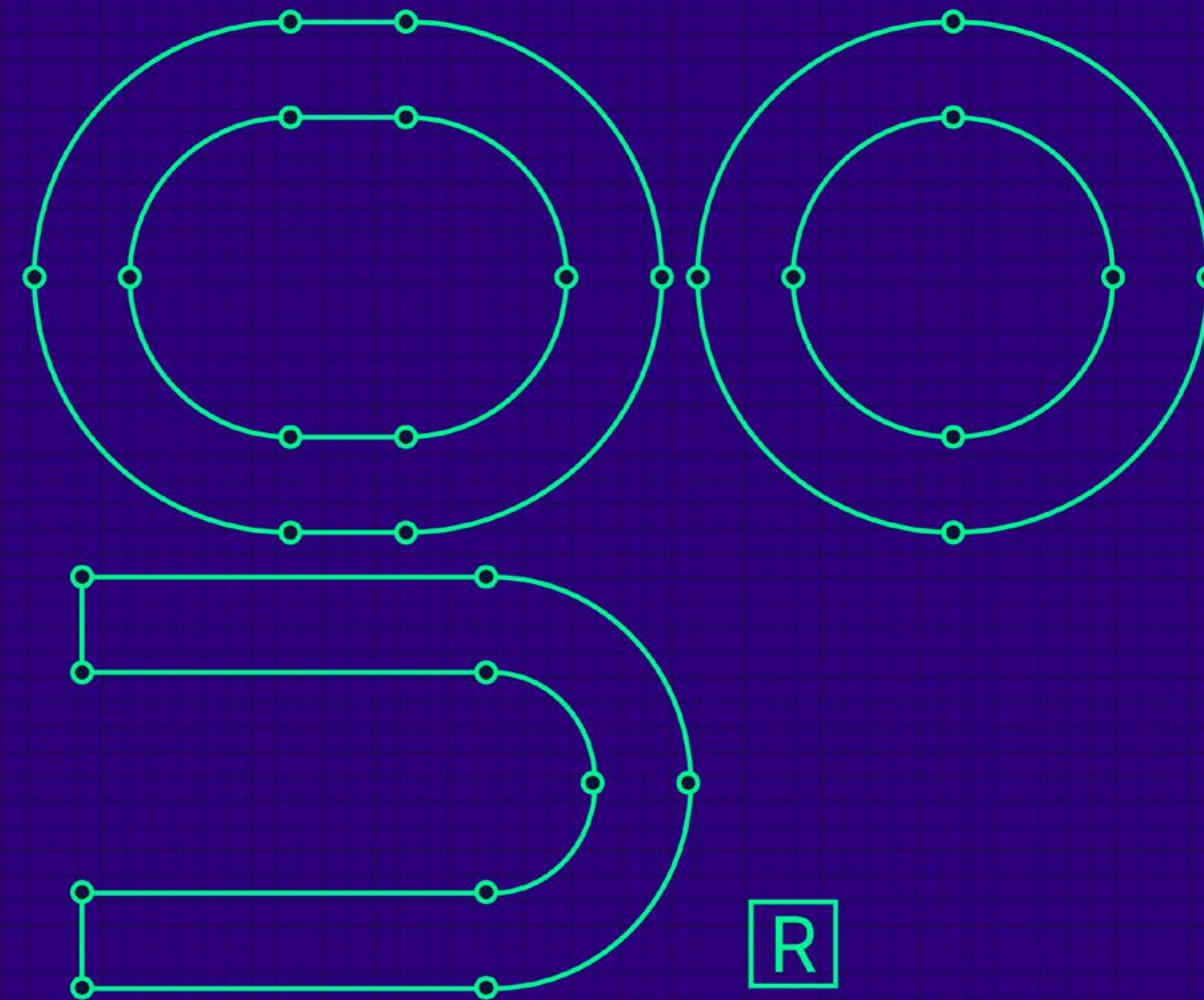


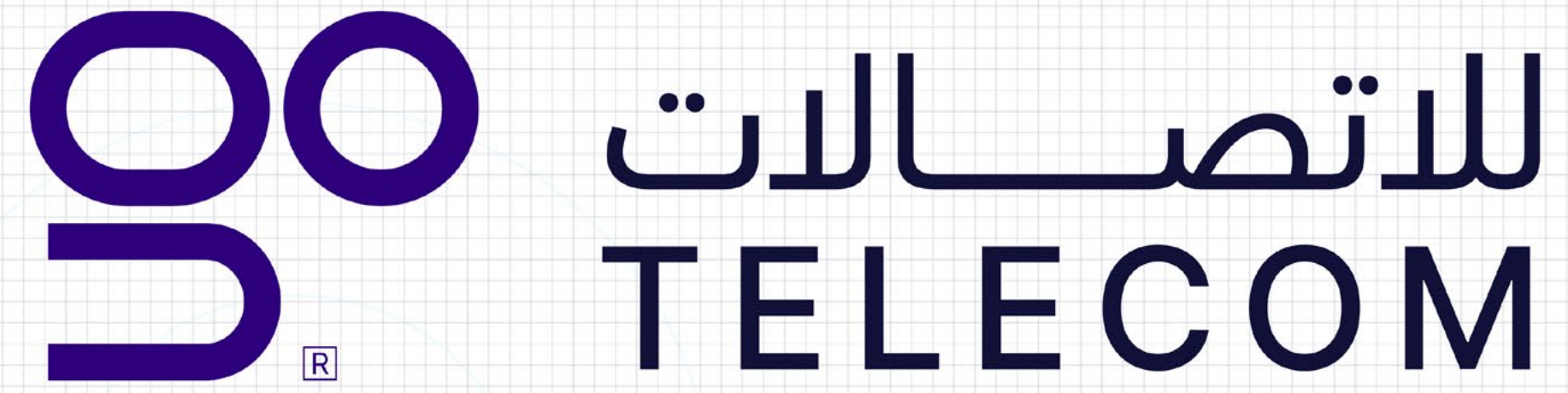
من الاتصال إلى التحول الرقمي: تطوير هوية العلامة التجارية لشركة رائدة في الاتصالات

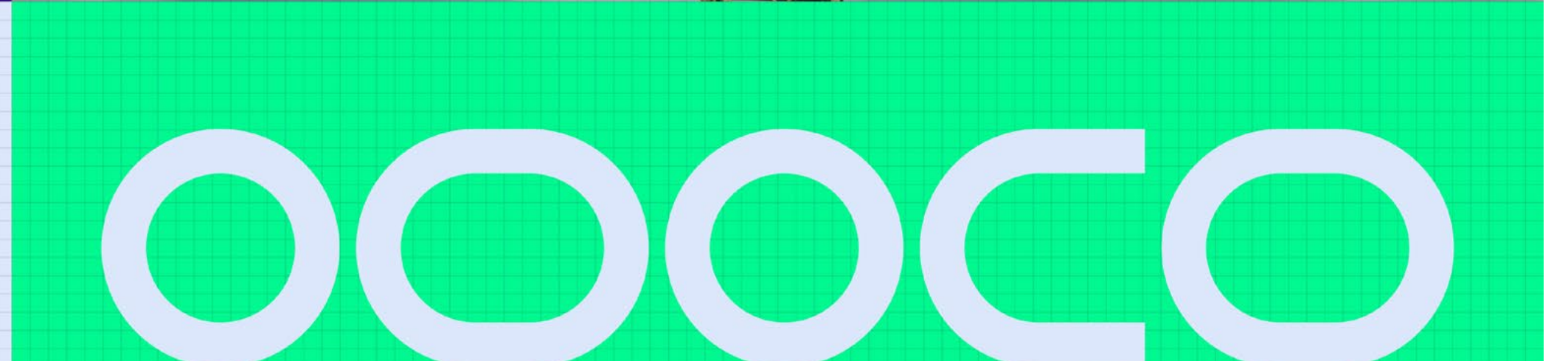
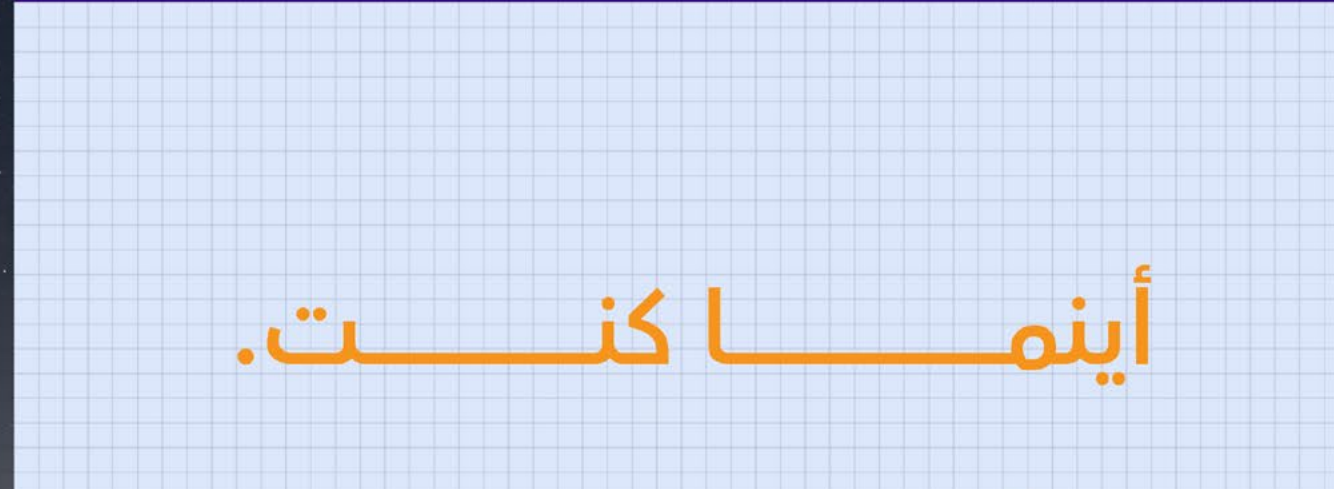
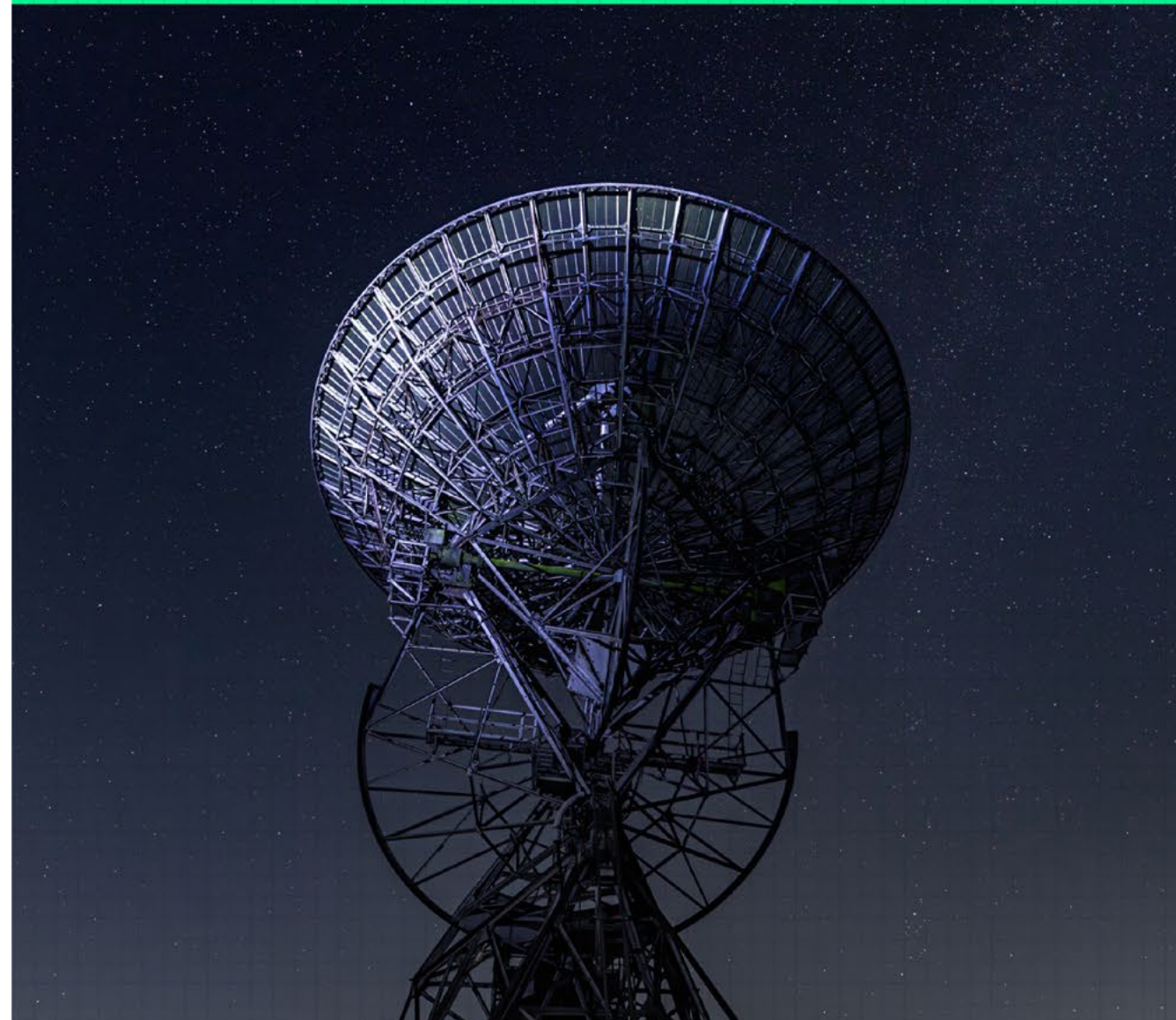
وكالة **PONA** طُلب منها تطوير هوية العلامة التجارية لشركة **GO-EtiHAD AtHeeb Telecom**, المزود الرائد لحلول الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في السعودية. تركز GO على تقديم حلول متكاملة تشمل الإنترنت الثابت (FWA & FTTH), مراكز البيانات, الحوسبة السحابية, والأمن السيبراني. تهدف الشركة إلى تسهيل التحول الرقمي من خلال أتمتة العمليات التجارية الرئيسية للشركات, وضمان استدامة الأداء وكفاءة العمليات التشغيلية.

From Connectivity to Digital Transformation: Developing the Brand Identity for a Leading Telecom Company

PONA agency was tasked with developing the brand identity for **GO-EtiHAD AtHeeb Telecom**, a leading telecom and IT solutions provider in Saudi Arabia. GO focuses on delivering integrated solutions including fixed internet (FWA & FTTH), data centers, cloud computing, and cybersecurity. The company aims to drive digital transformation by automating key business processes for enterprises, ensuring operational efficiency and long-term sustainability.







English Primary Typeface

Inter V

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa Zz Ee Rr Tt Yy Uu Ii Oo
Pp Qq Ss Dd Ff Gg Hh Jj
Kk Ll Mm Ww Xx Cc Vv
Bb Nn

Arabic Primary Typeface

Avenir Arabic

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س
ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك
ل م ن ه و ي

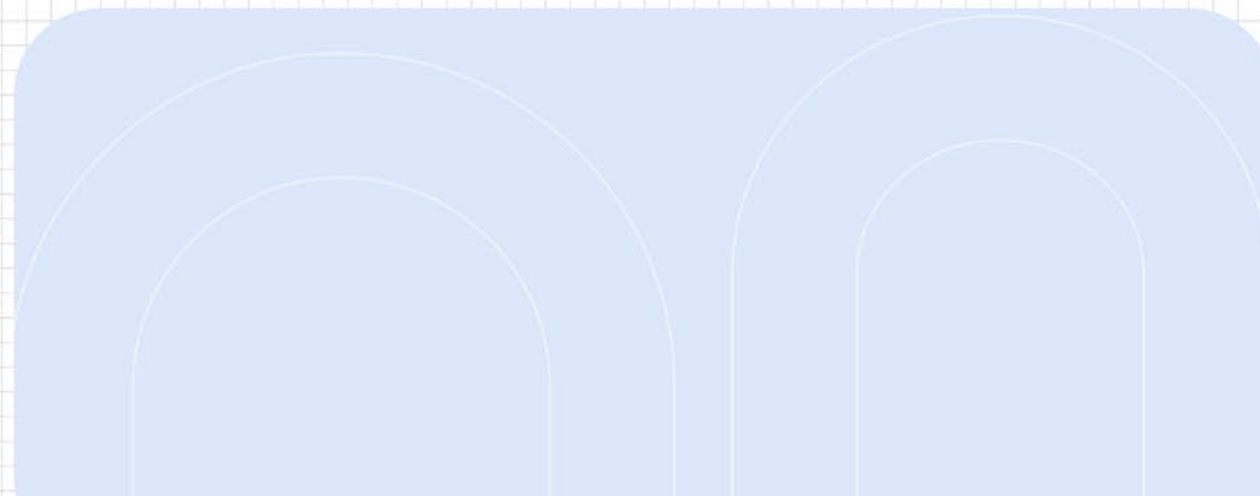
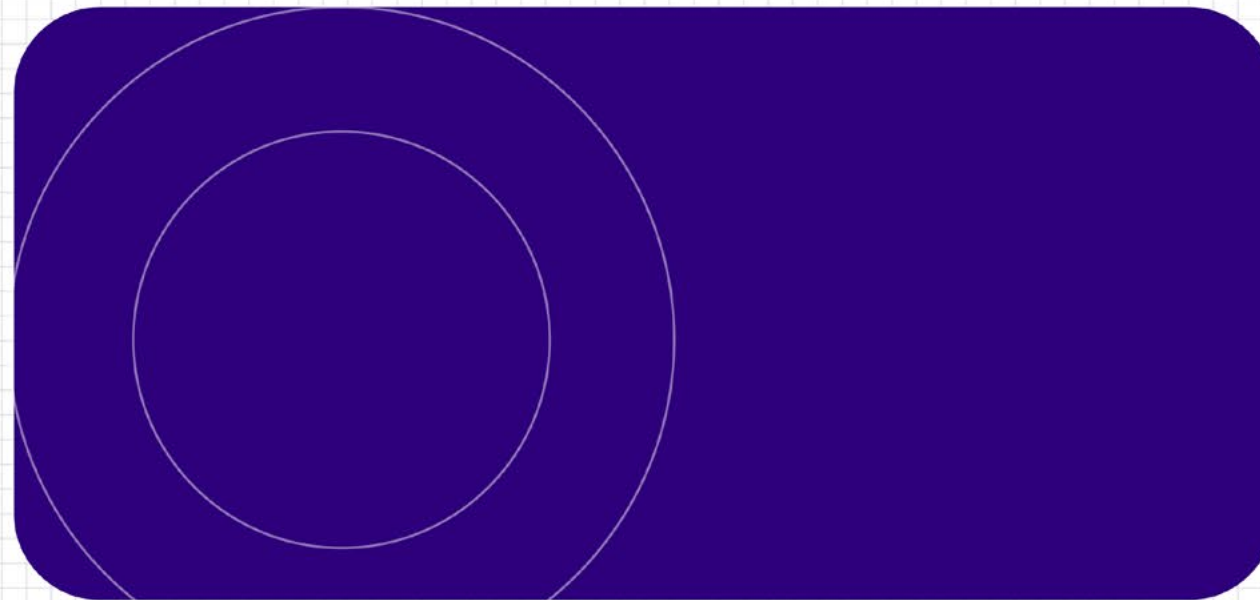
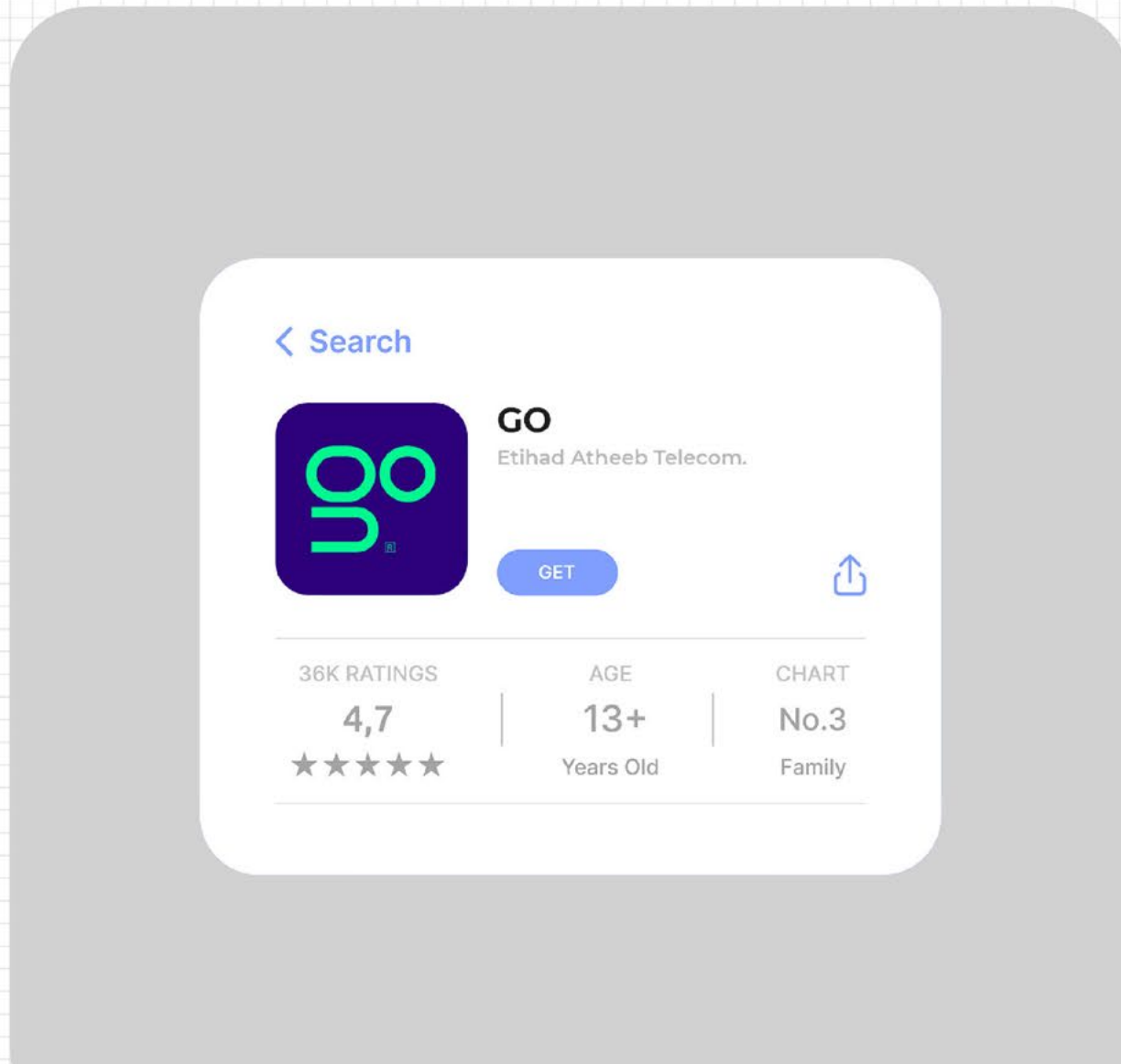
Aa

Light
Regular
Bold

ض

Book
Medium
Black







CLIENT

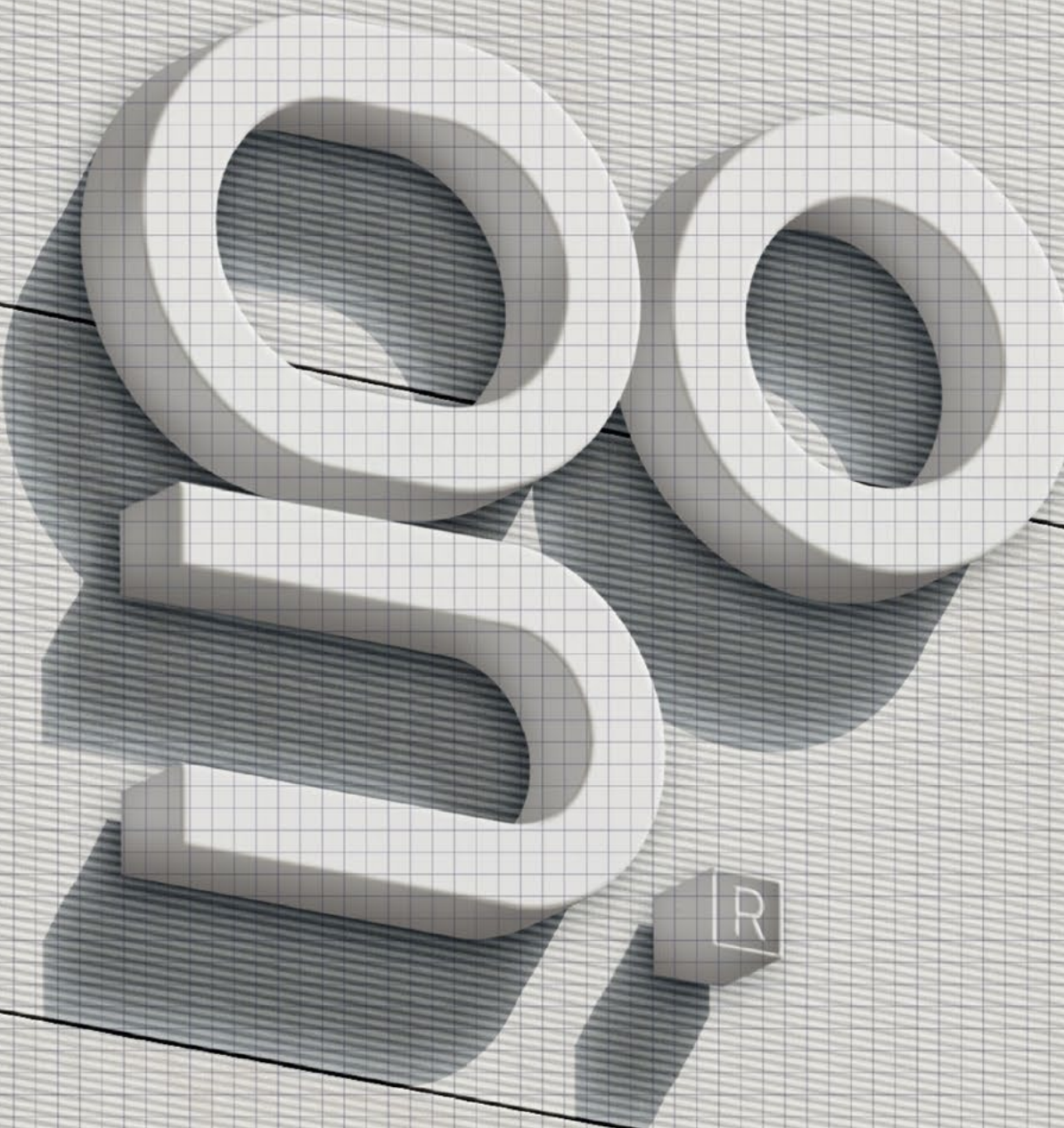
GO-EtiHAD AtHeeb
Telecom

INDUSTRY

Pona Creative
Digital Co.

SERVICES

Brand Strategy
Logo Design
Visual Identity



THANK
YOU!

PONA

2024 © All rights reserved

designed by pona
www.pona.sa

**Social
Media**

03







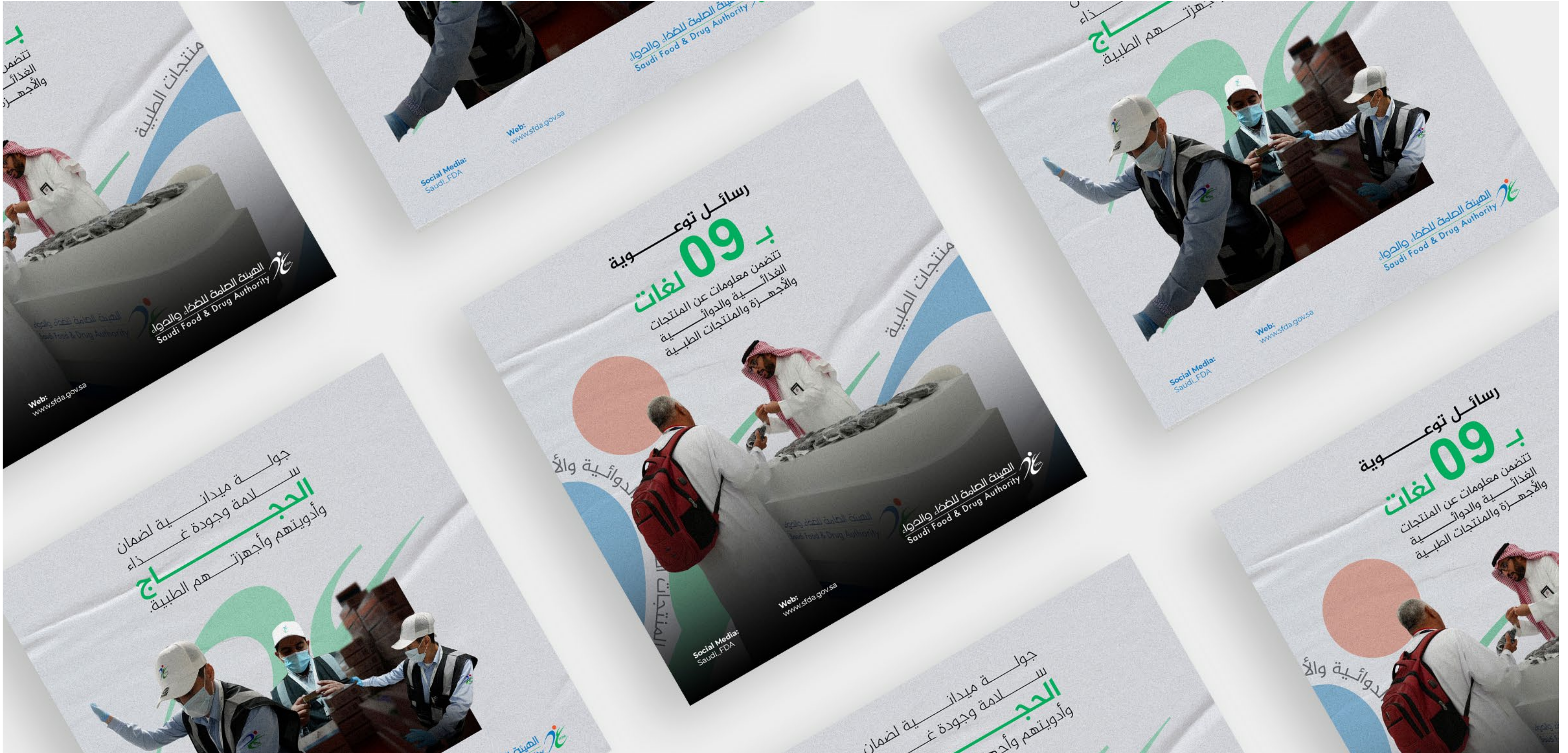








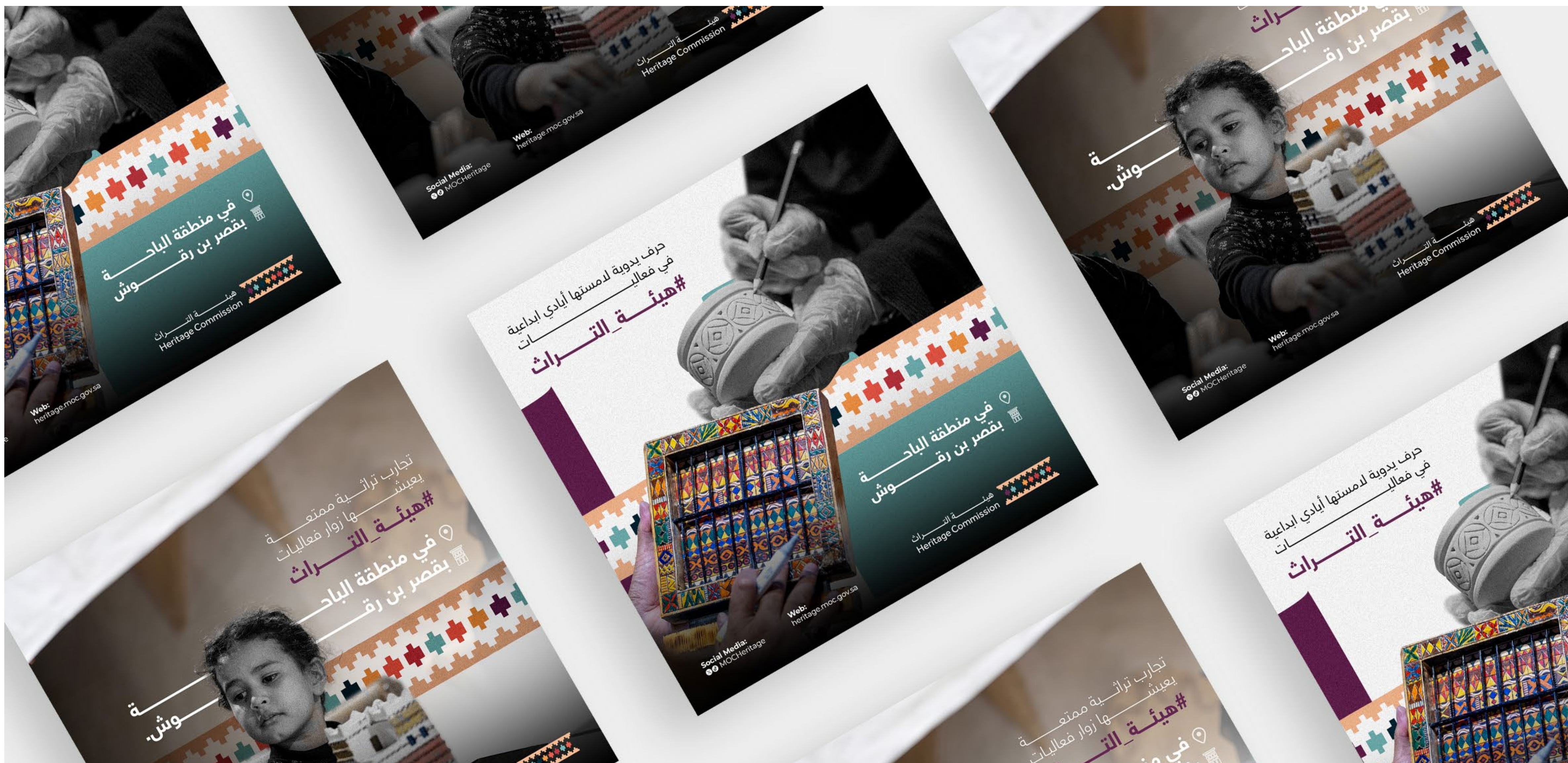














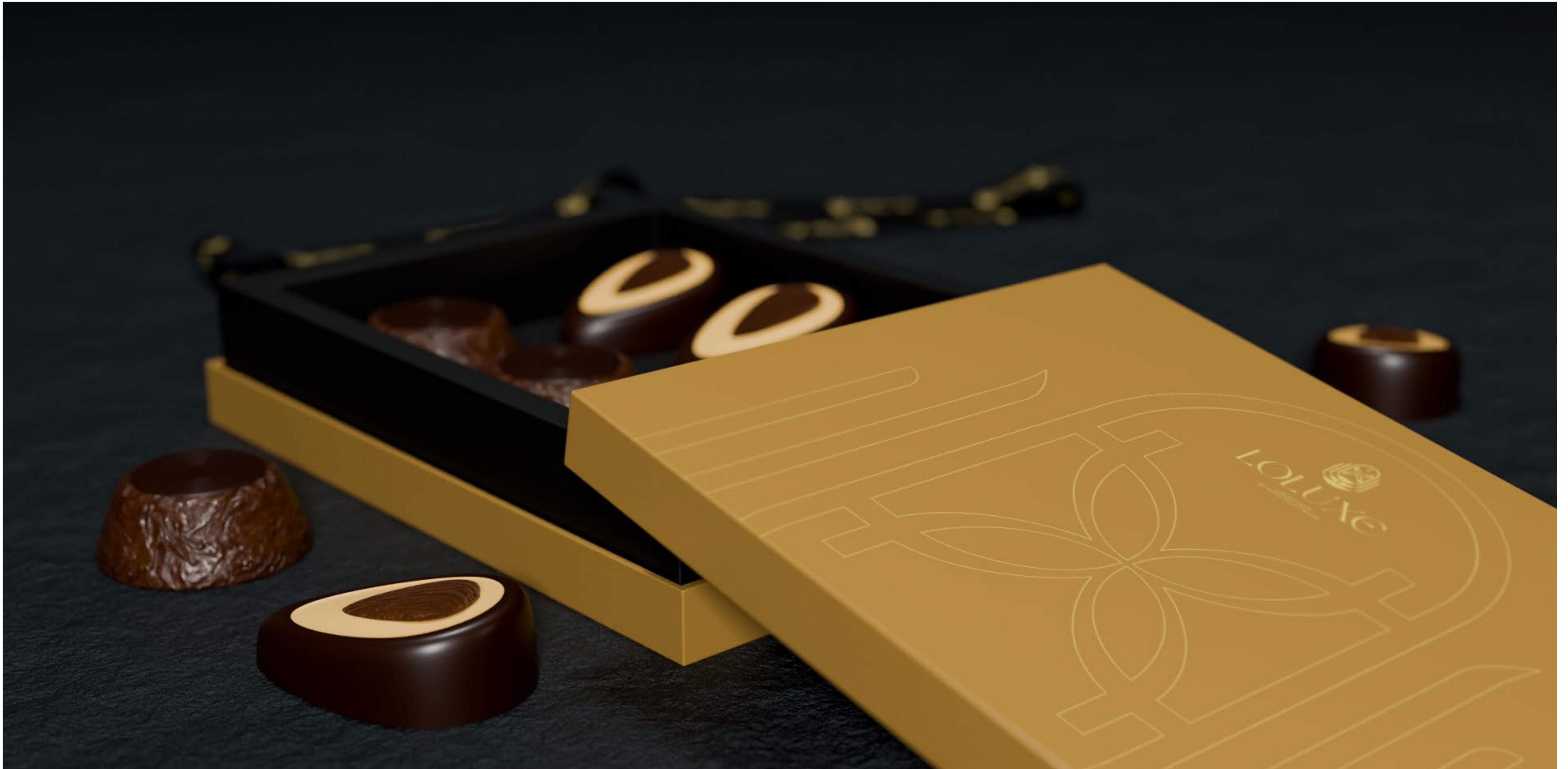


Packaging

04

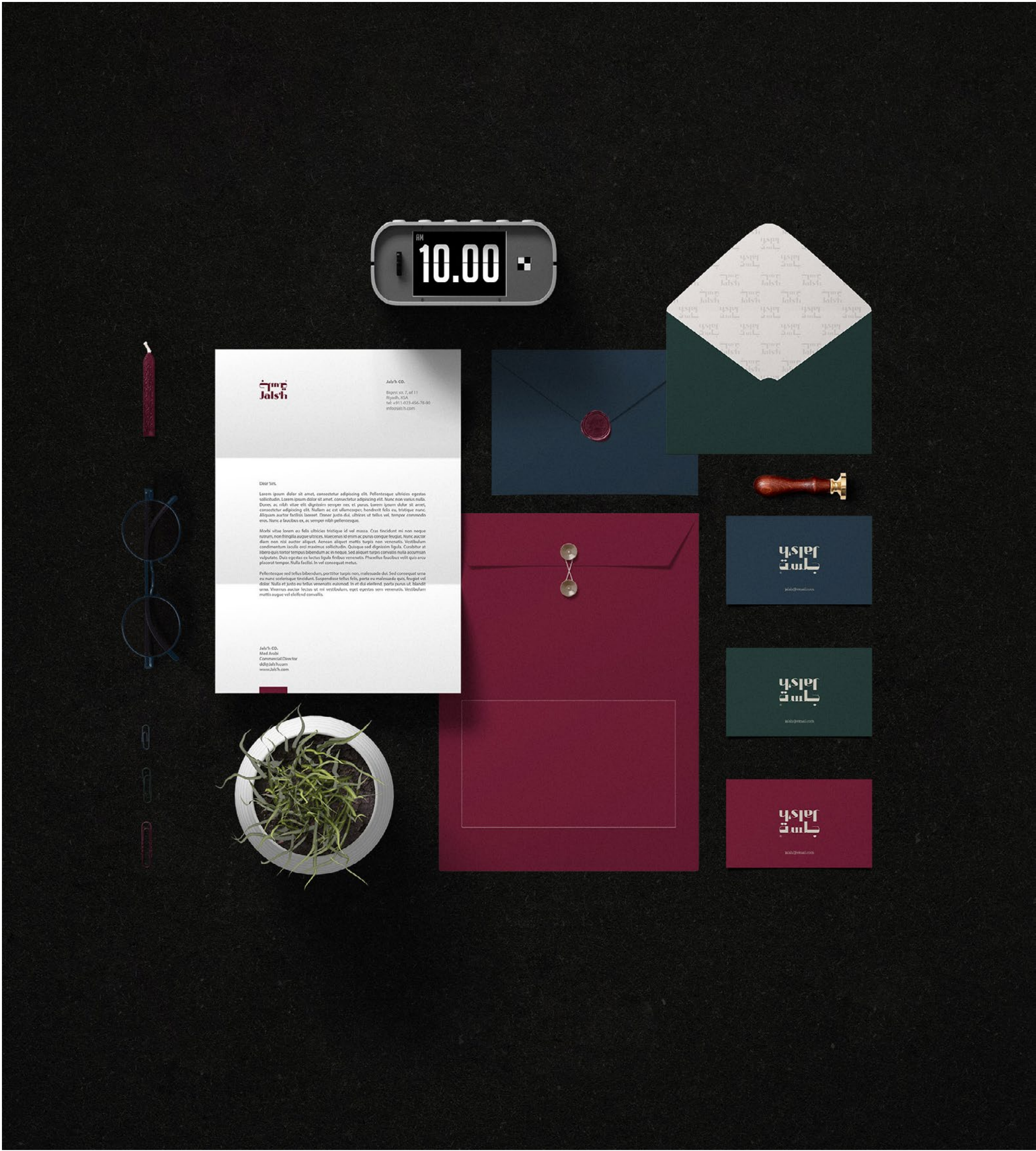








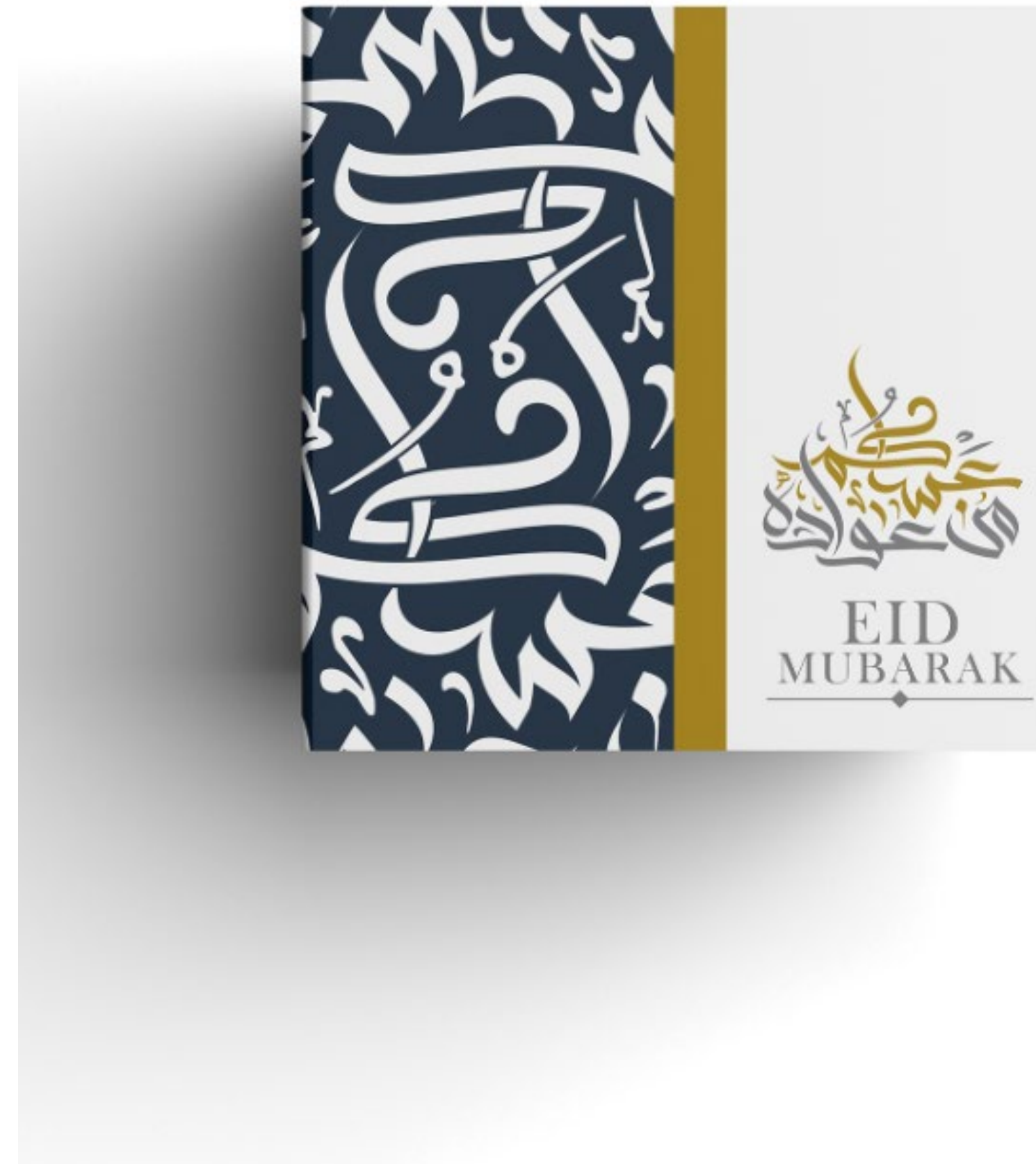




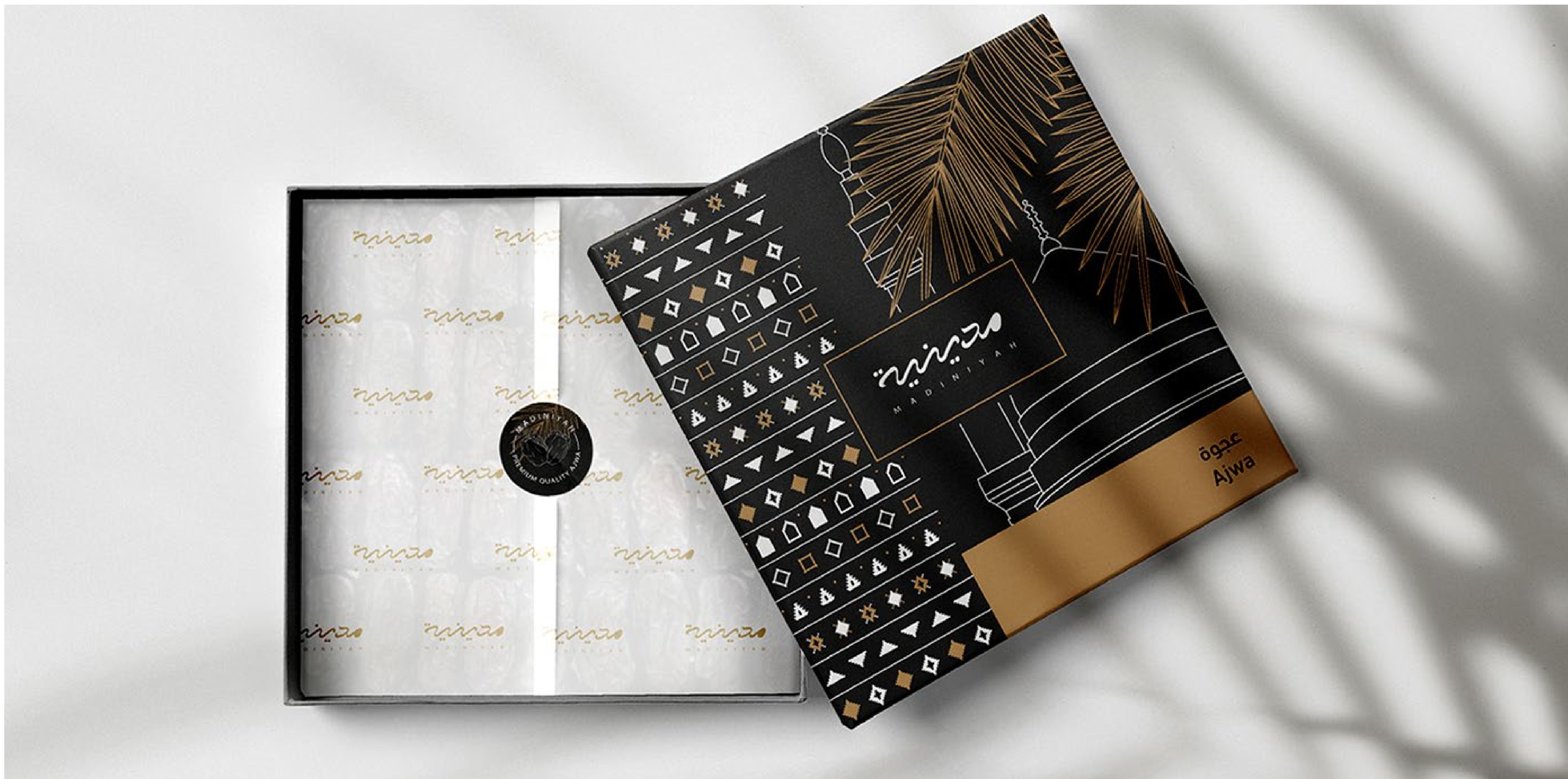


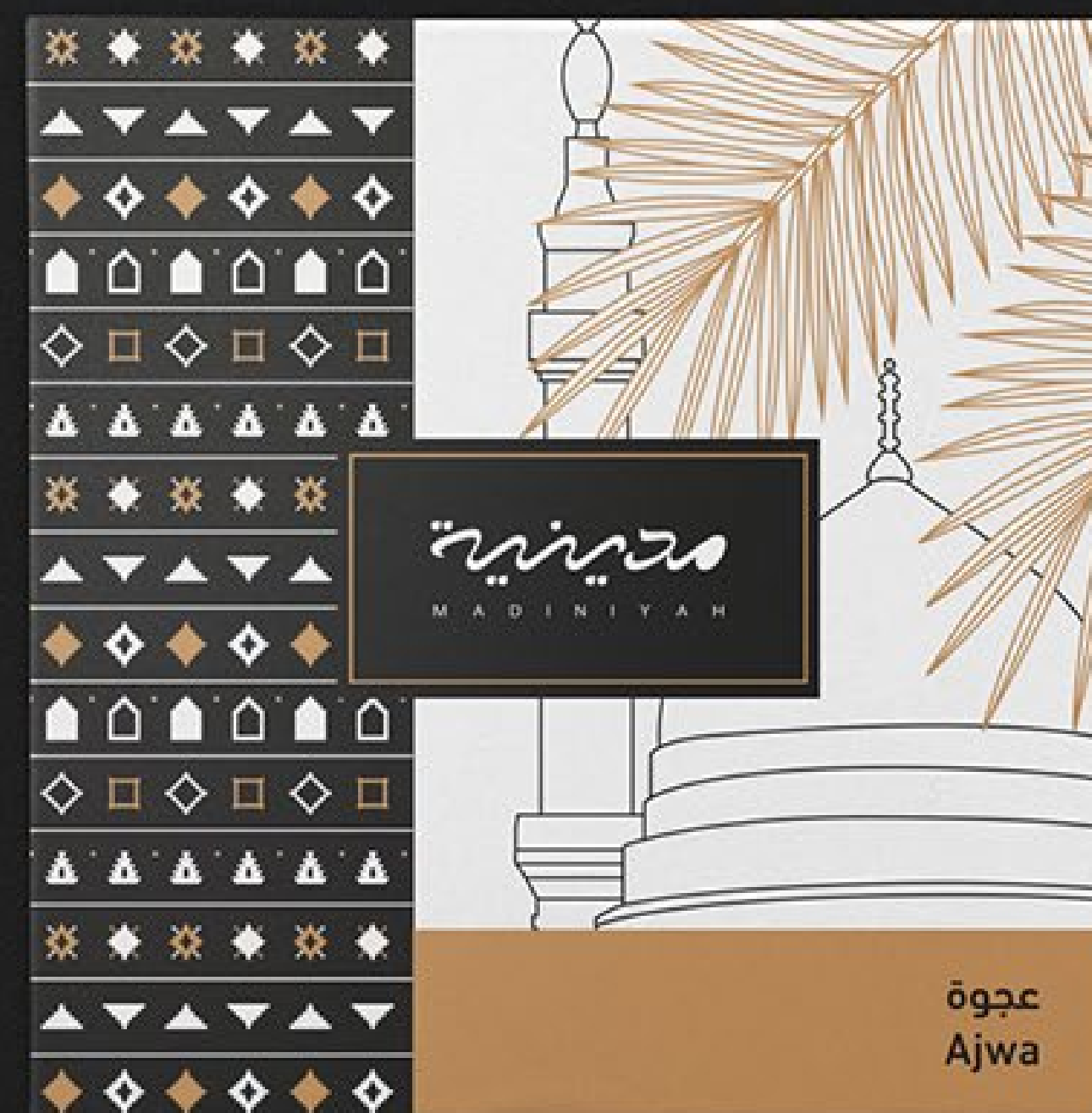








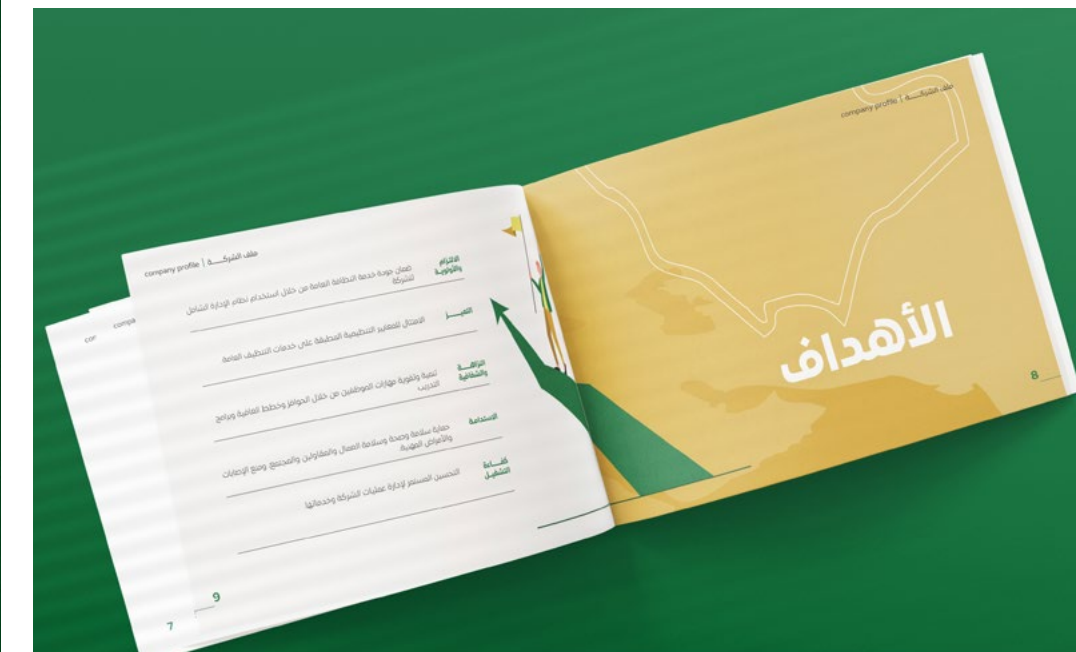
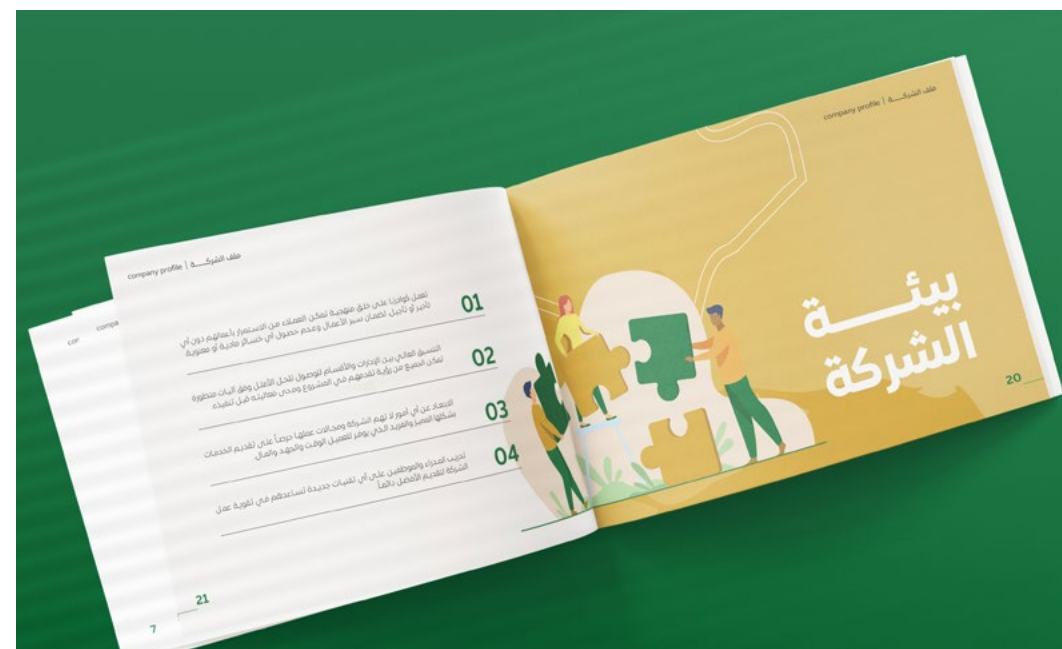




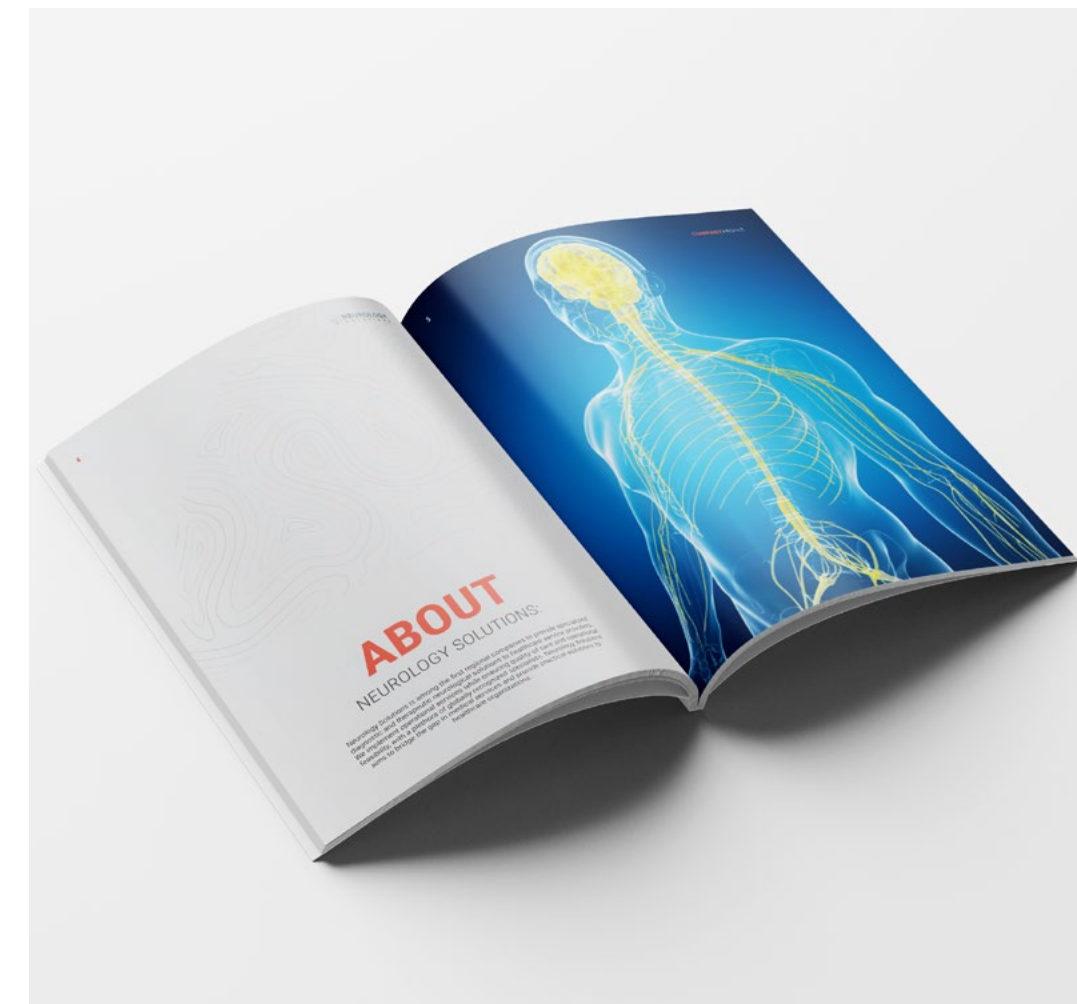


**Printable
Materials**

05



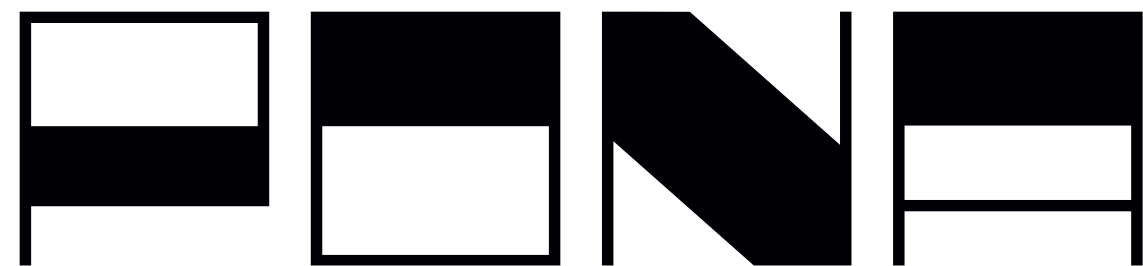












Creative
Digital
Co.

Thank You!

منتظرينك بشغف

Dont Forget to contact us.

Hope to see you later!

hala@pona.sa

www.pona.sa

END